

JUDEȚUL BIHOR
MUNICIPIUL SALONTA
STR. REPUBLICII, NR. 1
TEL/FAX 0259 – 373.243
e-mail: primsal3@gmail.com
Data: 11.06.2019

CAIET DE SARCINI

Denumirea contractului: *Prestari servicii de informare si publicitate pentru proiectul „REABILITARE ȘI SCHIMBARE DESTINAȚIE ÎN CENTRU DE ZI BĂTRÂNII COMUNITĂȚII SALONTA”, cod SMIS 115240*

Contractul presupune următoarele sarcini pentru prestator:

- anunț de presă la demararea proiectului într-o publicație online
- panou temporar, placă permanentă și 3 autocolante pentru sistem audio profesional, centrală termică și autoturism
- anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație online

Valoarea estimata: *8.400 lei fara TVA, la care se adauga TVA in valoare de 1.596 lei, rezultand suma totala de 9.996 lei cu TVA*

Sursa de finantare: proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritara 8.1 - 8.3.

Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate

Sarcinile prestatorului in legatura cu obiectul contractului sunt următoarele:

1. Comunicate / anunturi de presa:

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă într-o publicație generalistă online de interes local/regional.

Publicarea se va face după cum urmează: într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici(...).

Beneficiarul va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor (comunicatele preluate ca atare, știrile rezultate din informația furnizată, anunțul publicitar plătit etc.) livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful anterior, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil

textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul proiectului.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul Inițiativă locală. Dezvoltare regională, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/ investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

2. Panouri temporare

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:

- ✓ pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/ locație;
- ✓ pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum, pe fiecare sens de mers. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față/ verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.

Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: 1 3m x h 2m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b) logo-ul Guvernului României;
- c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”;
- d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e) numele proiectului;

- f) numele beneficiarului;
- g) obiectivul proiectului;
- h) valoarea totală a proiectului;
- i) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- j) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

3. Plăci permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b) logo-ul Guvernului României;
- c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”;
- d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e) numele proiectului;
- f) numele beneficiarului;
- g) textul “Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil.

Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

4. Autocolante/ plăcuțe

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemenele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).

Autocolantele vor avea două dimensiuni minime acceptate, respectiv:

✓ 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul Inițiativă locală. Dezvoltare regională și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv și textul Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională;

✓ 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Pentru utilaje/ linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Cerinte de calificare:

- 1) Formular de oferta – conform modelului atasat si anexe nr. 1;
- 2) Detalierea costurilor– conform modelului atasat si anexe nr. 1;
- 3) Personalul propus – conform modelului atasat si anexe nr. 1;
- 4) Certificat ONRC.

Criteriul de atribuire a contractului: În mod exclusiv, **prețul cel mai scăzut**, cu respectarea cerințelor solicitantului.

Oferta se va trimite la sediul Municipiului Salonta - Str. Republicii, nr.1, județul Bihor sau prin e-mail la: primsal3@gmail.com până în data de **12.06.2019, ora 15:00**.

In speranta unei colaborari, va multumim.

Cu consideratie,
PRIMAR
TÖRÖK LASZLÓ



Anexa nr. 1

Nr. crt.	Denumire	Valoare (fara TVA)	TVA
1.	Anunț de presă la demararea proiectului într-o publicație online		
2.	Panou temporar, placă permanentă și 3 autocolante pentru sistem audio profesional, centrală termică și autoturism		
3.	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație online		
TOTAL			

Operator economic

Nr. Inregistrare ofertant: din data de _____

FORMULAR DE OFERTĂ

Către,

1. Subsemnații, reprezentanți ai ofertantului _____, ne oferim ca în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în invitația de participare, să prestăm _____, pentru suma totală de _____, la care se adaugă taxa pe valoare adăugată în valoare de _____-.
2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 130 zile, respectiv până la data de _____, și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Totodată, declar ca am luat la cunoștință instrucțiunile pentru ofertanți și mă angajez să le respect.

<i>Denumire ofertant:</i>	
Adresa:	
Telefon:	
Fax:	
Persoana de contact	
Semnatura si stampila	

**Operator economic,
L.S**

Operator economic

DETALIEREA COSTURILOR

Titlul contractului:			

**Operator economic,
L.S**

Operator economic

**PERSONALUL CHEIE AL OFERTANTULUI
PROPUS PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR**

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Studii de specialitate	Vechimea in specialitate	Functia Propusa
	1	2	3	4
1.				
2.				
3.				

Notă:

Pentru fiecare persoană propusă se prezintă Curriculum Vitae.

Data completării

**Operator economic,
L.S**