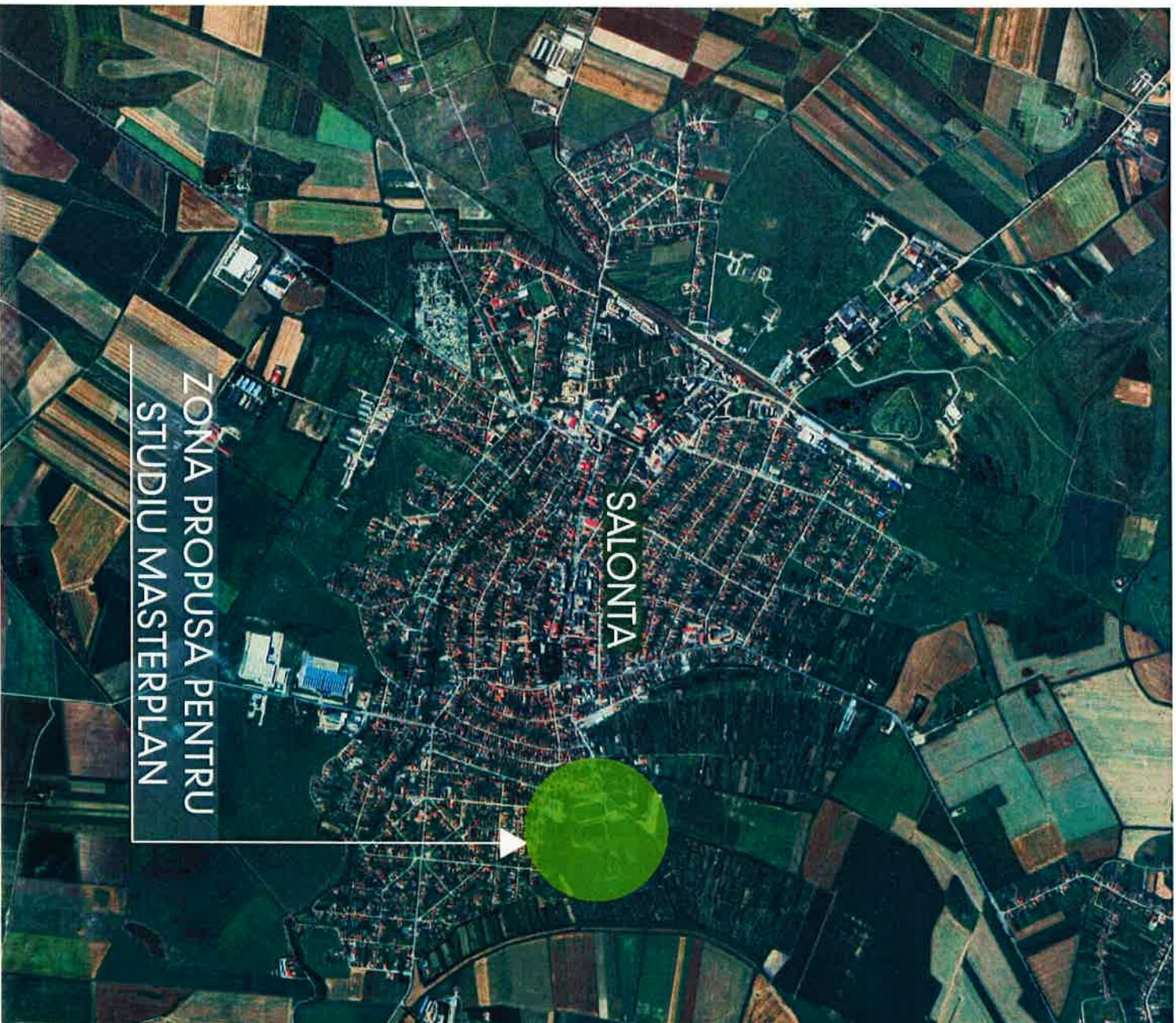


# MASTERPLAN -ZONA DE AGGREGMENT- SALONTA



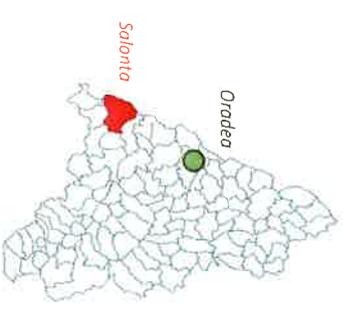
SC POLAKI SRL



# MASTERPLAN -ZONA DE AGREMENT- SALONTA



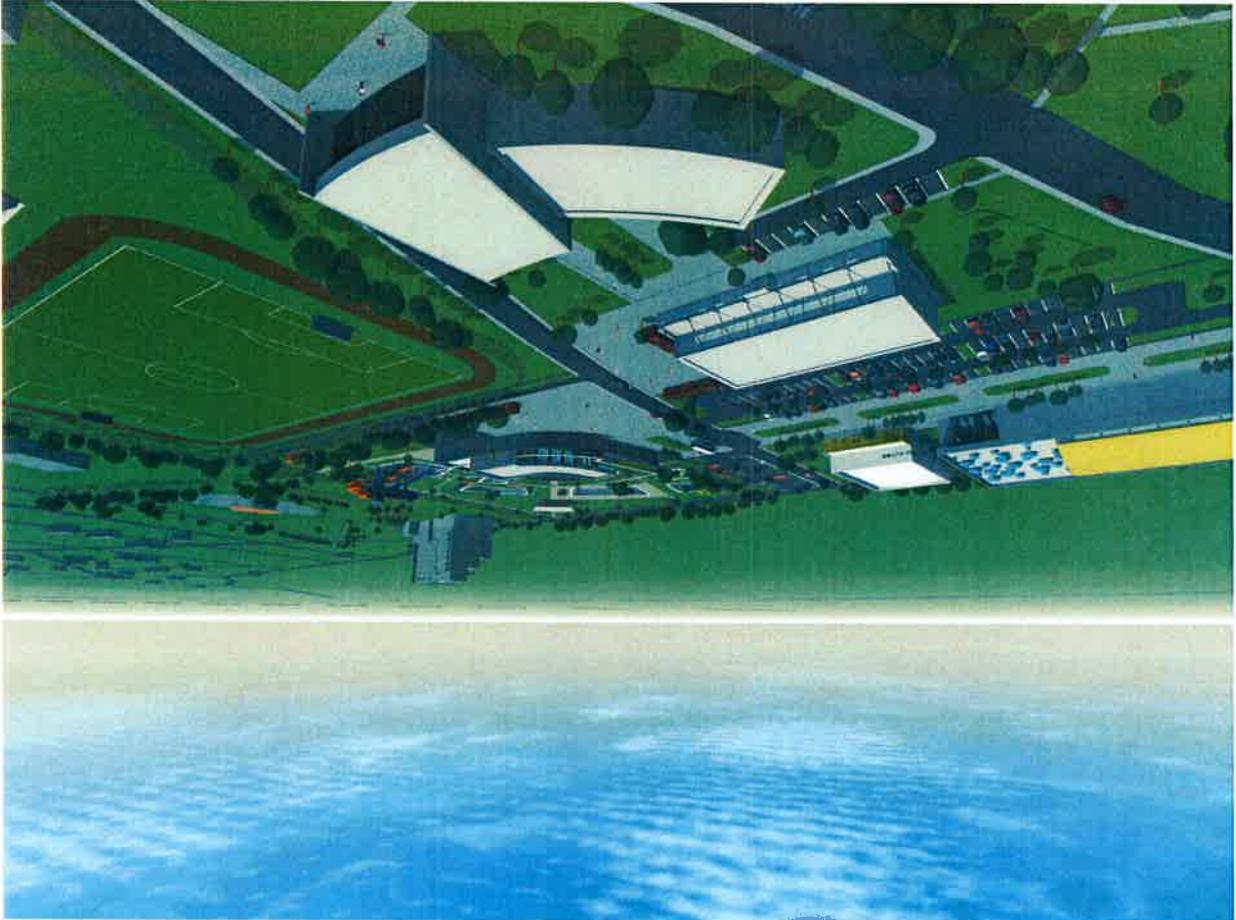
- PLAN DE INCADRARE IN TARA-
- PLAN DE INCADRARE IN JUDET-
- PLAN DE INCADRARE IN LOCALITATE-



ORADEA



Beneficiar: **MUNICIPIUL SALONTA**  
Elaborator: **S.C. POLIART S.R.L.**



# - ZONA DE AGREMENT - SALONTA MUN. SALONTA, JUD. BIHOR

## MASTERPLAN

RO 410102, ORADEA, STR. LUNGA NR. 4, 0726 185 869, CUI RO11493800, J05/150/1999

**SC POLIART SRL**



## FOAIE DE CAPAT



**Denumire proiect:** MASTERPLAN ZONA DE AGREMENT SALONTA

**Amplasament:** ZONA STADION, MUNICIPIUL SALONTA,  
JUDETUL BIHOR

**Beneficiar:** MUNICIPIUL SALONTA

**Proiectant general:** S.C. POLIART S.R.L.  
ORADEA, STRADA LUNGA NR.4

**Analiza economica:** ARH. TIVADAR-IANCEU DANIEL  
ARH. STAG. CAMPIAN ADINA

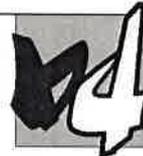
S.C. ADARA FONDURI EUROPENE S.R.L.  
EC. DELCEA LAVINIA  
EC. DELCEA CRISTIAN

**Proiect nr.: 1647**

**Faza : MASTERPLAN**



SC POLIART SRL



RO 410102, ORADEA, STR. LUNGA NR. 4, 0726 185 869, CUI RO11493800, J05/130/1999

**Beneficiar:** MUNICIPIUL SALONTA

**Lucrea:** MASTERPLAN ZONA DE AGREMENT SALONTA  
SALONTA, JUD. BIHOR

**Faza:** MASTERPLAN

## BORDEROU

### A. PIESE SCRISE

BORDEROU  
CONTINUT CADRU MASTERPLAN SALONTA

### B. PIESE DESENATE

- 01.M. PLAN DE INCADRARE
- 02.M. PUNCTE DE INTERES
- 03.M. ZONA STUDIATA MASTERPLAN
- 04.M. PLAN CIRCULATII
- 05.M. EXTRAS DIN PLANUL DE MOBILITATE URBANA
- 06.M. PLAN AMENAJARE ZONA STUDIATA
- 07.M. PLAN UTILITATI
- 08.M. RANDARE 1
- 09.M. RANDARE 2
- 10.M. RANDARE 3
- 11.M. RANDARE 4
- 12.M. RANDARE 5

1. Context, scop, metodologie.....	2
Context.....	2
Scop.....	4
Metodologie.....	4
2. Beneficiile punerii în aplicare a Masterplan-ului.....	5
3. Statistici și tenduri în domeniu.....	6
Statistici europene.....	6
Statistici naționale.....	8
Statistici locale.....	9
4. Prezentarea situației curente și analiza nevoilor.....	11
Situația infrastructurii de agrement din Municipiul Salonta.....	11
Analiza nevoilor din prisma infrastructurii de agrement.....	15
5. Viziune, misiune, obiective.....	16
6. Zona de agrement propusă.....	17
Prezentarea zonei identificate și a situației existente.....	17
Descrierea zonei de agrement propuse.....	18
7. Planul de acțiune.....	42
8. Administrarea investițiilor propuse.....	43
Capacitate instituțională.....	43
Analiza economico-financiară.....	44
Marketing și promovare.....	60
ANEXE.....	61
Anexa 1. Chestionar.....	61
Anexa 2. Sumarul răspunsurilor la chestionar.....	63
B. PLANȘE.....	65



## 1. Context, scop, metodologie

### Context

**Agrementul** poate fi definit prin ansamblul mijloacelor materiale și al activităților umane capabile să asigure omului sau unui grup de oameni, o stare de bună dispoziție, de plăcere și care dau senzația unei satisfacții, a unei împliniri creând o impresie și o amintire plăcută. Aceasta acceptiune evidențiază, pe de o parte diversitatea activităților de agrement și multitudinea planurilor pe care ele se manifestă iar pe de altă parte, faptul că agrementul se constituie ca un element fundamental pentru satisfacerea nevoilor populației.

Agrementul vizează destinderea și reconfortarea fizică și psihică precum și dezvoltarea capacităților. În cazul satisfacerii unor nevoi fizice, activitățile sportive, cele care pun în mișcare organismul uman, de la simpla plimbare până la realizarea de performanțe, dețin un loc important. În ceea ce privește latura psihică, activitățile culturale distractive și cele instructiv-educative au un rol hotărâtor: ele au ca obiectiv crearea unei atmosfere de destindere, de amuzament și comunicare, contribuind la îmbogățirea bagajului de cunoștințe.

Activitățile și infrastructura de agrement pot fi structurate în patru mari categorii, și anume:

- legate de natură: terenuri de călărie, parcuri naturale, zoologice, muzee oceanografice;
- cu caracter sportiv care, la rândul lor, pot fi pentru sportivi:
  - nautice - bazine de înot, aquapark-uri, ambarcațiuni, schi nautic, plonjări submarine;
  - jocuri terestre - săli de gimnastică, terenuri pentru jocul copiilor, terenuri de tenis, volei, minigolf, piscine, saune, stadioane de fotbal, etc.;
  - aeriene;
- cu caracter cultural: teatre, case de cultură, săli pentru spectacole, concerte, cinematografe, muzee, biblioteci, galerii, ateliere de artizanat, pentru congrese sau reuniuni diverse;
- pentru divertisment: cluburi pentru jocuri de societate, biliard, bowling, bingo, discoteci, cabarete, săli de bal, baruri, jocuri mecanice.

Luând în considerare rolul și funcțiile atribuite timpului liber, se observă că acesta se alină în strânsă legătură cu:

- Odihna și recreerea, care permit recuperarea după oboseala fizică, tensiunea nervoasă sau intelectuală (stresul), provocate de diverse activități;
- Distracția și divertismentul care permit evadarea din cotidian și înălțurarea rutinei;
- Dezvoltarea personalității conform aspirațiilor fiecăruia, un aspect în care timpul liber creează noi condiții favorabile pentru îmbunătățirea capacităților fizice, mentale și spirituale.



- **satisfacția înaltă a vieții a fost asociată cu implicarea într-o serie de activități diferite mai degrabă, decât cu frecvența de participare la fiecare dintre ele.**
- **asocierea dintre activitățile culturale de lectură respectiv a activităților sedentare-creative și satisfacția vieții a fost negativă;**
- **o asociere independentă și pozitivă între activitățile sportive, culturale și de recreere activ-creative și satisfacția în viață, dar nu pentru participarea la divertisment de masă, vizite la teatru și muzee sau galerii de artă;**

activități întreprinse. Rezultatele au arătat: viață și dacă satisfacția este dependentă de frecvența de participare sau de numărul de dacă diferite tipuri de petrecere a timpului liber au aceeași influență asupra satisfacției în culturale de agrement au o satisfacție mai mare în viață decât persoanele care nu o fac, Glasgow au realizat un **studiu** pentru a afla dacă persoanele care participă la activități din privire la schimbările de viață ale cetățenilor Marii Britanii), cercetătorii Universității din Folosind datele unui sondajului de la Understanding Society (cel mai mare studiu cu

optimiști și cu o perspectivă pozitivă asupra vieții. pe oameni să facă față mai eficient problemelor obișnuite de zi cu zi, deoarece devin mai exercițiului fizic dezvoltând astfel capacitatea latentă de a se autorrealiza. Acest lucru îi ajută participanții să se recupereze în cazul forței fizice deteriorate, determinată de lipsa ca instrument de terapie (Lee, 2000). Recreerea bazată pe activități fizice îi ajută pe asupra ființelor umane care au limite în viața de zi cu zi. Prin urmare, recreerea este permisă fizice, a expresiei creative și a sensului estetic. Asemenea atribuțe au un efect favorabil de sine, abilitățile interpersonal, tehnicile și metodele de utilizare a timpului liber, a forței Efectele recreerii sunt multiple: îmbogățeste autoexpresia, capacitatea de împlinire

echilibrul între presiunile vieții de zi cu zi și bunăstarea fizică și psihică. de American Recreation Coalition în anul 2000. Activitățile recreative ajută la crearea unui predispuși să se simtă mulțumiți de viața lor în general, potrivit unui studiu american realizat Îmbunătățirea calității vieții: Oamenii care fac din recreere o prioritate sunt mai

încrăzător, empatici și autodisciplinați. stabilitatea emoțională și rezistența. Astfel de activități îi ajută pe oameni să devină mai depresia. Acesta oferă un canal pentru eliberarea tensiunii și anxietății, facilitând astfel și de a oferi un sentiment de echilibru și stimă de sine, care poate reduce direct anxietatea și Activitățile recreative ajută la gestionarea stresului. Oferă o șansă de a se alimenta pe sine Sănătate mintală: sănătatea mintală este esențială pentru sănătatea fizică generală.

academice, la locul de muncă, etc. Cum știm cu toții „sănătatea este bogăție”. iar ca rezultat se obține o mai mare capacitate de concentrare în cadrul activităților corpului și rezistența cardiovasculară. În general, crește nivelul de rezistență și de energie de colesterol, creșterea forței musculare, flexibilitate, rezistență musculară, compoziția sănătatea omului: menținerea procentelor mai mici de grăsime corporală, scăderea nivelului Sănătate fizică: activitățile recreative, în special cele exterioare, îmbunătățesc

special în trei aspecte: sănătatea fizică, sănătatea mintală și îmbunătățirea calității vieții. În **Diverse studii** au arătat importanța activităților recreative asupra vieții omului.



Relevanța și beneficiile realizării Zonei de Agreement Salonta și derulării investițiilor propuse a fost studiată prin intermediul unor analize economico-financiare.

Fundamentarea nevoilor a fost efectuată și prin consultarea și prezentarea de date statistice și de studii relevante din domeniu.

Un rol important în identificarea nevoilor locale și definirea propunerilor de investiții aferente Zonei de Agreement Salonta l-a avut și populația locală care a fost consultată prin intermediul unui chestionar prezentat în Anexa.

Un rol important în identificarea nevoilor locale și definirea propunerilor de investiții privind Zona de Agreement Salonta.

Realizarea acestui Masterplan a avut loc în strânsă colaborare cu Instituția Arhitecturală Șef al Municipiului Salonta, cu diferite departamente din cadrul Primăriei Municipiului Salonta și cu o parte din instituțiile subordonate acesteia. Datele furnizate de acești colaboratori au fost esențiale în analiza situației actuale și creionarea propunerilor privind Zona de Agreement Salonta.

## **Metodologie**

Realizarea Masterplan-ului pentru o zonă agreement în municipiul Salonta amplasată în vecinătatea bazinului didactic de înot are ca scop analiza potențialului de dezvoltare al zonei în direcția agreementului și stabilirea condițiilor specifice necesare pentru funcțiunile prevăzute.

## **Scop**

Formind de la aceste premise, municipiul Salonta dorește îmbunătățirea calității vieții populației locale și a celei din imediata apropiere, prin dezvoltarea infrastructurii de agreement existente și promovarea activităților de petrecere a timpului liber în mod activ.

Ca și concluzie, acest studiu recomandă luarea în considerare în programele care vizează îmbunătățirea calității vieții a promovării activităților de petrecere a timpului liber în mod activ și care presupun interacțiune socială.



- crearea a 80 de noi locuri de muncă;
- noua infrastructură de agrement (bazin didactic de înot, aquapark, etc.) va reține populația locală în Municipiu;
- construcția Aquapark-ului și a Centrului Cultural Multifuncțional va crește interesul turiștilor față de Municipiul Salonta;
- existența Zonei de Agrement Salonta va contribui la promovarea municipiului în țară și în străinătate (Ungaria);
- investițiile publice derulate vor stimula și atrage investițiile private.

localității astfel:

Punerea în aplicare a prezentului Masterplan va stimula dezvoltarea economică a

- creșterea și diversificarea activităților de agrement (sportive, culturale, de recreere, de cazare) din Municipiul Salonta prin construirea infrastructurii necesare și complementare;
- existența unei zone accesibile - infrastructură rutieră, parcuri, etc.;
- eliminarea nevoii de deplasare a populației în alte orașe pentru a participa la activități de agrement: ex. înot, aquapark.

Bunăstarea populației va fi influențată pozitiv în mod direct prin:

Principalele beneficii ale punerii în aplicare a acestui Masterplan sunt creșterea bunăstării populației și dezvoltare generală a localității.

prevăzute.

Prezentul studiu tratează potențialul de dezvoltare al zonei din vecinătatea bazinului didactic de înot în direcția agrementului și stabilește condițiile specifice pentru funcționarea

## 2. Beneficiile punerii în aplicare a Masterplan-ului



### 3. Statistici și tenduri în domeniu

#### Statistici europene

##### Activități sportive

Potrivit datelor Eurostat, doar 16% dintre români au participat în 2018 la o competiție sportivă (ca spectatori sau concurenți), spre comparație de aproape 31% la nivelul UE. Cei mai activi din acest punct de vedere au fost olandezii, unde 53% din populație au asistat sau au fost direct angrenați într-o manifestare sportivă în 2018, urmați de suedezi și finlandezi, cu câte 48%. La polul opus, în afară de noi, se mai aflau bulgarii (cu 17%) și italienii (cu 19%).

În ceea ce privește practicarea sportului, mai mult de 63% dintre români nu practică niciodată niciun tip de activitate sportivă și doar 5% din ei merg la o sală de sport, potrivit unui recent studiu Eurobarometru realizat de Parlamentul European. Cei mai inactivi sunt bulgarii, grecii și portughezii (68% fiecare), în timp ce la celălalt capăt se situează Finlanda (unde doar 13% nu practică niciodată sport), Suedia (cu 15%) și Danemarca (cu 20%). Totuși, sunt așteptate îmbunătățiri în viitor, având în vedere faptul că piața de fitness din România crește, în medie, cu 25% anual.

##### Activități culturale

Potrivit datelor Eurostat, numai 27% din români au luat parte la o activitate culturală în 2018, ceea ce situează țara noastră pe ultimul loc în Uniunea Europeană la acest capitol, puțin sub Bulgaria (29%). La nivelul UE, media este de aproape 63%, cu vârfuri de 85% în Danemarca și Suedia. În alte state din estul Europei proporția este mult mai bună decât la noi: 36% în Croația, 46% în Grecia, 50% în Ungaria, 54% în Polonia, câte 70% în Cehia și Slovenia. Defalcăt, cam unul din cinci români au asistat în 2018 la spectacole live (concerte, teatru, operă etc.). Tot unul din cinci a fost la cinematograful și aceeași proporție s-a înregistrat și în cazul celor care au vizitat un obiectiv cultural (expoziții, muzee, clădiri istorice etc.).

În ceea ce privește lectura, în 2011, 29% din români susțineau că citiseră cel puțin o carte în ultimul an, spre deosebire de 48% în Bulgaria, 61% în Ungaria și 75% în Germania, cf. Eurostat. De altfel, potrivit datelor Asociației Editorilor din România, piața de carte din România este de 60 de milioane de euro pe an, jumătate față de cea din Bulgaria și cu 20% sub cea din Slovenia (care are doar două milioane de locuitori) ([Revista Capital](#)).

Legat de implicarea directă în activități artistice: 87% dintre români nu s-au implicat direct în activități artistice în 2018 (față de 65% din europeni). Mai mult, dacă 18% din locuitorii UE practică activități artistice cel puțin o dată pe săptămână, în România proporția este de numai 1,4%. Acest lucru este cauzat și de lipsa sau starea deplorabilă a căminelor culturale, care au devenit în timp inutilizabile. În mediul rural, în 2005, de când există ultimele date, din circa 5.600 de astfel de instituții, mai găzduiau activități culturale doar 204.

##### Participarea românilor la activități de agrement pe categorii de vârstă

Potrivit Eurostat, dacă în 2018 dintre românii între 16 și 29 de ani fuseseră la film în ultimul an 40%, la un spectacol live 39%, într-o vizită la un obiectiv cultural 31% și la o



Cea mai răspândită și mai facilă modalitate de petrecere a timpului liber în România este televizorul. Potrivit studiului „Indicele consumului de televiziune în România 2017”, 17% din respondenți au peste patru televizoare în casă, aproape 30% au trei televizoare, 36% din respondenți au spus că au două televizoare în casă și doar 19% au un singur televizor. În medie, românii care locuiesc în mediul urban stau în fața televizorului 6,4 ore pe zi, în fiecare zi, depășind astfel țări precum Bulgaria, unde media este de 4,3 ore, Ungaria unde media este sub 5 ore, respectiv Cehia unde media este de 3,8 ore (paginademedia.ro). Într-o țară cu un nivel de trai scăzut, televiziunea rămâne cel mai accesibil mijloc de divertisment, iar în anumite zone din țară poate singurul. Nu este de mirare astfel faptul că publicul de televiziune din România este destul de „bătrân”. În cazul posturilor de știri,

Accesul geografic este și el foarte important, mai ales având în vedere cât de neperformantă este infrastructura de transport din România, dar și gradul încă redus de motorizare. Dacă 38% din locuitorii marilor orașe din România au luat parte cel puțin o dată în ultimul an la activități culturale-artistice și 21% din ei la manifestări sportive, în mediul rural proporția lor este de 17%, respectiv 12%.

#### *Participarea românilor la activități de agrement pe medii de proveniență*

Diferențe semnificative în ceea ce privește petrecerea timpului liber apar și în ceea ce privește veniturile. Jumătate din cei mai bogăți 20% din români au luat parte cel puțin o dată în ultimul an la manifestări culturale-artistice, iar un sfert din ei au asistat la competiții sportive. Dintre cei mai săraci 20% din compatrioți, doar 14% se încadrează în prima categorie și numai 9% în cea de-a doua.

#### *Participarea românilor la activități de agrement în funcție de venituri*

Conform Eurostat, dintre românii cu studii superioare 51% au mers cel puțin o dată în 2018 la un spectacol live, câte 48% la cinema sau în vizită la obiective culturale, iar o treime la competiții sportive. Media UE pentru primele trei categorii variază între 64% și 69%, iar pentru sport este de 40%. Cu alte cuvinte, deși încă sunt diferențe, populația educată seamănă destul de mult la acest capitol cu cea din restul Europei. La celălalt capăt se află românii cu opt clase sau mai puțin. Doar 9-10% din ei au participat în 2018 la competiții sportive, au fost la film sau au vizitat un obiectiv turistic și numai 12% au asistat la un spectacol live.

#### *Participarea românilor la activități de agrement pe nivel de educație*

Lucrurile se schimbă puțin pentru categoria 65-74 de ani (cu 11% participare la activități culturale și 6% la activități sportive în 2018), însă sunt în continuare foarte departe de ce se întâmplă la nivel european, unde numărul vârstnicilor care iau parte la astfel de manifestări este mult mai mare. Principalele motive pentru participarea slabă a persoanelor în vârstă la activități recreative sunt lipsa banilor, starea de sănătate precară și, în mediul rural, lipsa activităților recreative destinate acestora.

competiție sportivă 28%, doar între 2% și 4% dintre cei de 75 de ani și peste fuseseră prezenți la un astfel de eveniment (spre comparație, la nivelul UE mediile pentru această categorie erau de 11% pentru competiții sportive, 13% pentru cinema, 26% pentru spectacole și 27% pentru obiective culturale).



Dintre cei care participă la evenimentele sportive sau practică un sport în aer liber, cei mai mulți preferă să facă acest lucru individual și nu la o competiție (57,8%), în timp ce alții participă la maratoane (26,1%), competiții de ciclism (12,4%) și doar câțiva în competiții de înot. Acest lucru arată că participarea la maratoane este o activitate desfășurată în mare parte de oameni care trăiesc în zone urbane mari, cu anumite interese și stiluri de viață (fie că este vorba de interese pentru cauze sociale, implicându-se în activități în aer liber cu familia, prietenii sau colaboratorii sau, în general, fiind sportivi).



Potrivit articolului ["Activități de agrement în orașul consumerist"](#), principala activitate de petrecere a timpului liber a românilor în anul 2017 este plimbarea în parc, generic vorbind. Aceasta implică plimbări în natură, este benefică și fără costuri. A doua activitate în care românii se angajează sunt cumpărăturile, fie în magazine, fie în mall-uri. Acest tip de activitate implică cheltuirea de bani și arată că, de obicei, oamenii alternează între cele două, din diverse motive.

Ieșirea cu prietenii, participarea la festivaluri din oraș și mersul la cinema sunt alte tipuri de activități de agrement pe care românii le practică. Doar câțiva se angajează să viziteze galerii de artă și muzee sau să participe la evenimente sportive sau să practice un sport în aer liber. Acest lucru arată că majoritatea activităților de agrement pe care oamenii le preferă sunt mai degrabă orientate spre consum.

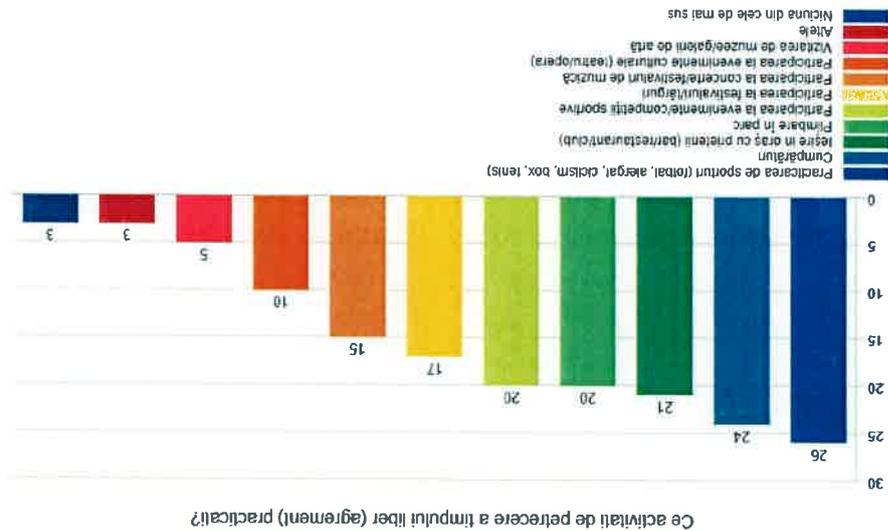
### Statistici naționale

media celor în vârstă este și mai ridicată, cu public peste 55 de ani, chiar peste 65 de ani, cu anumite excepții.



- sportul (15,9%)
- cumpărături (14,6%)
- ieșitul în oraș cu prietenii (12,8%)
- plimbările în parc (12,2%)

Așadar, se poate observa că principalele activități de agrement practicate de persoanele din Municipiul Salonta care au răspuns chestionarului sunt:



Ce activități de petrecere a timpului liber (agrement) practicați?

Figura de mai jos prezintă preferințele persoanelor interviuate din Salonta cu privire la activitățile de petrecere a timpului liber:

In ceea ce privește populația Municipiului Salonta, identificarea activităților de agrement practicate de către aceasta a fost efectuată prin aplicarea unui chestionar. Conținutul Chestionarului este prezentat în Anexa 1. La chestionar au răspuns 69 de persoane, 30 completându-l fizic, iar 39 online - [www.isondaje.ro](http://www.isondaje.ro) Potrivit Anexei 2, majoritatea respondenților dețin studii liceale (43,5%) și universitare (39,1%) și au niveluri foarte diverse de venit lunar - sub 1.500 lei (23,2%), între 1.500 și 2.500 lei (31,9%), între 2.500 și 5.000 lei (43,5%).

### Statistici locale

In ceea ce privește ce tipuri de activități de agrement le-ar plăcea să facă în viitor, majoritatea respondenților au spus că sunt interesați să participe la mai multe târguri de meșteșuguri (55,5%), alții au spus că doresc mai multe parcuri de distracții (49,6%), în timp ce unii ar prefera să meargă la concerte / festivaluri de muzică (48,2%) și spectacole de artă (38,4%). Acest lucru arată că orașul „postmodern” este orientat spre consum, dar și cultural și esteticizat.

Majoritatea oamenilor sunt informați despre ce tip de activități de agrement pot practica de pe internet: social media (72,9%), știri, bloguri etc. (65,6%). Alții vorbesc cu prietenii / familia lor (56%), în timp ce unii preferă să se informeze în mass-media clasică TV (44,2%), radio (21,6%) sau presa scrisă (19,6%). Acest lucru arată că internetul joacă un rol important în modelarea intereselor oamenilor în ceea ce privește activitățile de agrement.





- participarea ca spectator la evenimente/ competiții sportive (12,2%)
- participarea la târguri sau festivaluri (10,4%)
- participarea la concerte/festivaluri de muzică (9,1%)
- participarea la evenimente culturale (teatru/opera) (6,1%)
- vizitarea de muzee/galerii de artă (3%)

#### 4. Prezentarea situației curente și analiza nevoilor

##### *Situația infrastructurii de agrement din Municipiul Salonta:*

➤ **LEGATĂ DE NATURĂ:** terenuri de călărie, parcuri naturale, zoologice,

- ❖ **Centrul de echitație "Ferma Ponta"** în cadrul căreia se organizează cursuri de echitație pentru copii și adulți, precum și tabere de vară pentru copii în cadrul cărora aceștia sunt familiarizați cu viața la fermă.
- ❖ **Ferma de bizoni Salonta**, înființată în anul 2013, se întinde pe o suprafață de 3000 hectare și deține un număr de peste 800 exemplare fiind cea mai mare de acest gen din Europa. Aceasta se poate vizita doar pe bază de programare.
- ❖ **Ultimele Droiți sunt la Salonta - Drobia (Otis tarda)** este o pasăre de stepă specifică stepelor din familia Otididae care trăiește în sud-estul Europei și zonei cu climă temperată din Asia. În România s-a găsit până acum câteva decenii în Bărăgan, în prezent mai apare regulat pe teritoriul administrativ al orașului Salonta, județul Bihor respectiv al comunei Beba Veche, județul Timiș. Aceste populații sunt comune cu cele de la Kis-Sárét, Parcul Național Körös-Maros, Ungaria, respectiv Mokrin, Voivodina, Serbia. S-a studiat 10 ani populația de droiți din zona Salonta, iar concluzia a fost că aceasta are nevoie de măsuri de protecție pentru ca drobia să nu dispară de pe teritoriul României. În opinia lui Tamas Papp (biolog, membru al Grupului Milvus) populația de droiți de lângă Salonta e stabilă și interconectată cu cea din Ungaria.

➤ **CU CARACTER SPORTIV** care, la rândul lor, pot fi pentru sporturi:

- ❖ **nautice** - bazine de înot; în prezent nu există bazine didactice, o opțiune fiind Ștrandul Madaras care nu este amenajat special pentru cursuri de înot. Singura variantă prin care copiii pot participa la cursuri de înot, este în orașul Gyula.
- ❖ **Jocuri terestre** - săli de gimnastică, terenuri pentru jocul copiilor, terenuri de tenis, volei, mini-golf, piscine, saune, stațiuni de fotbal, etc.;
- **Clubul Copiilor Salonta:** Ecoturism, Informatică, Construcții electronice, Aeromodel, Desen, Dans modern, Protecția mediului.
- **Sala de sport "Nicolae Taipos"**
- **Sala de sport Șandor Peter**
- **Stadionul Municipal (Salonta)**
- **BASTI BOX - box**
- **Clubul de dans sportiv Army Dance Salonta**
- **Clubul Sportiv Școlar Salonta (basket, fotbal, A.S. Metalul - basket, box, modelism A.S. Olimpia - fotbal C.S. TENGO SALONTA- fotbal CS SHOTOKAN - karate**



Nr. crt	Denumire program	Descriere program	Perioada	Grup țintă
1.	Maraton de dans popular maghiar	Activitate folclorică	ianuarie	Membrii ansamblului "Toldi"
2.	Carnavalul copiilor	carnaval	februarie	Copiii din grădinițele orașului
3.	Carnaval Toldi	carnaval	februarie	Publicul de toate vârstele
4.	Târg și atelier handmade de Valentine's Day	Târg de produse handmade	februarie	Publicul de toate vârstele
5.	Maraton de dans popular maghiar	Activitate folclorică	februarie	Membrii ansamblului "Toldi"
6.	Concerte educative	Concert muzical	martie	Elevii de liceu
7.	Comemorarea poetului Arany János	Program cultural	martie	Publicul de toate vârstele
8.	Ziua Femeilor	Specatole de muzică și dans dedicate zilei de 8 martie	martie	Publicul de toate vârstele
9.	Comemorarea zilei de 15 martie	Specatol de gală	martie	Publicul de toate vârstele
10.	Primul spectacol din abonament al Teatrului Szigligeti	Specatol de teatru	martie	Publicul de toate vârstele
11.	Târg de paște	Târg și atelier handmade	martie	Publicul de toate vârstele
12.	Al doilea spectacol din abonament al Teatrului Szigligeti	Specatol de teatru	aprilie	Publicul de toate vârstele
13.	Maraton de dans popular	Activitate folclorică	aprilie	Membrii

Casa de Cultură găzduiește evenimente organizate anual dar și evenimente ocazionale, principalele fiind următoarele:

Numărul anual de vizitatori este aproximativ 6.000-7.000, acesta aflându-se într-o creștere permanentă.

Vizitatorii Casei de Cultură fac parte din mai multe grupuri, de ex. elevi, studenți, populația activă a municipiului Salonta, pensionari, persoanele cu studii superioare și cu studii medii etc.

În ceea ce privește dotările, instituția nu este echipată senzori de fum, necesare pentru prevenirea incendiilor și nu are echipament de sonorizare corespunzătoare pentru evenimentele de mare amploare.

Clădirea Casei de Cultură "Zilahy Lajos" Salonta se află într-o stare stabilă, dar necesită reparații la nivelul acoperișului, subsolului și la nivelul scenei din sala mare de evenimente.

#### ◆ Casă de cultură "ZILAHY LAJOS"

> CU CARACTER CULTURAL: teatre, case de cultură, săli pentru spectacole, concerte, cinematografe, muzee, biblioteci, galerii, ateliere de artizanat, pentru congrese sau pentru reuniuni diverse;



14.	maghiar	Eveniment dedicat "Ziua mamei"	Specatacole de muzică și dans	mai	Asociația Pensionarilor din România	ansamblului "Toldi"
15.	Festivalul Corurilor, dedicat "Ziua mamei"	Specatacole de muzică	mai	Asociația Protecției Sociale	Asociația Pensionarilor din România	
16.	Ziua Europei	Comemorare	Mai	Publicul de toate vârstele		
17.	Parada deschiderii festivalului a Zilelor Salontane	marșul tradițional al copiilor	Mai	Publicul de toate vârstele		
18.	Zilele Salontane	Concerte și mega-concerte, spectacole de dans, teatru, clowni în centrul orașului	Mai	Publicul de toate vârstele		
19.	Festival de dans popular maghiar	Specatacole de muzică și dans popular	Iunie	Publicul de toate vârstele		
20.	Tabără de creație meșteșugărească	Tabără de creație organizată de Cercul Meșteșugăresc "Sinka István"	Iunie	Publicul de toate vârstele		
21.	Festivalului cărnațului	Specatacole de muzică și dans	Septembrie	Publicul de toate vârstele		
22.	Ziua Armatei	Comemorare	Octombrie	Publicul de toate vârstele		
23.	Specacol cultural dedicat marelui poet Arany Janos	Comemorare	Octombrie	Publicul de toate vârstele		
24.	Balul bobocilor	Specatacole de muzică și dans	Octombrie	Elevii de liceu		
25.	Specacol pentru copii de Ziua lui Martin (Marton nap)	Specatacole de muzică și dans	Octombrie	Publicul de toate vârstele		
26.	Specacol de teatru	Teatru	Noiembrie	Publicul de toate vârstele		
27.	1 decembrie	Comemorare	Decembrie	Publicul de toate vârstele		
28.	Specacol caritabil de Mos Nicolae	Specatacole de muzică și dans	Decembrie	Publicul de toate vârstele		
29.	Bal de caritate	Bal de caritate pentru copiii de la Fundatia Stanului Francisc	Decembrie	Publicul de toate vârstele		
30.	Târg de Crăciun	Târg	Decembrie	Publicul de toate vârstele		
31.	Miss Crăciun Salonta	Specacol de dans și muzică	Decembrie	Publicul de toate vârstele		





◆ **Biblioteca Municipală " Teodor Neș" Salonta**

Biblioteca funcționează lângă Muzeul Memorial "Arany János", la etajul "Palatului Arany", pe o suprafață de cca. 370 mp. Biblioteca Municipală "Teodor Neș" Salonta funcționează într-o clădire retrocedată construită în anul 1912, se plătește chirie, necesită reparatii și dotări cu calculatoare noi.

De-a lungul anilor biblioteca și-a îmbogățit colecțiile prin achiziții curente, prin transfer și donații, ajungându-se azi la un fond de carte de 94000 u.b. Din mai 1992, biblioteca poartă numele marelui pedagog Teodor Neș (1891 – 1975), personalitate marcantă a învățământului și culturii bihore în perioada interbelică.

Biblioteca este dotată cu 7 calculatoare, camere web, microfoane, 2 imprimante, 1 scanner, 1 videoprojector. Accesul la Internet este gratuit.

Numărul anual de vizitatori pe an este în jur de 10.000.

Biblioteca dezvoltă parteneriate cu grădinițele de copii, cu școlile din localitate, cu Clubul copiilor și cu Fundația Ruhama. Sunt organizate diferite activități pentru preșcolari și elevi, prezentarea bibliotecii, programul Școala altfel, proiectare filme, lansări de carte, club de lectură și expoziții de carte.

*Informații programe:*

- Din 2009 în programul Bilibonnet
- Din 2011 în programul Marai
- Din 2012 în proiectul Istorie locală @ biblioteca ta

*Informații colecții:*

- Carte românească 70487 u.b.
- carte străină 25001 u.b.
- periodice românești 13 titluri

*Informații utilizatori:*

- Utilizatori recent înscrși: 129
- Utilizatori activi: 1.087

◆ **Muzee**

- **Turnul Ciunt - muzeu literar** - Simbolul Salontei este Turnul Ciunt, parte a vechii cetăți, care găzduiește primul muzeu literar din România. Acesta îi poartă numele lui Arany Janos, considerat cel mai mare poet epic maghiar.

- **Muzeul memorial "Arany Janos"** - Muzeul Memorial "Arany Janos" este amenajat în cea mai veche clădire a orașului, singura construcție medievală, declarată monument istoric și vizitată de peste 10.000 de turiști anual.

- **Muzeul Tăranului Român** - Reprezintă punctul muzeistic și cuprinde o casa tradițională din lemn, cu tindă, tarmat și o camera, unde sunt expuse obiecte de ceramica, țesături și mobilier; casa țărăneasca a fost stramutată din zona Rosia, fiind veche de 170 de ani.

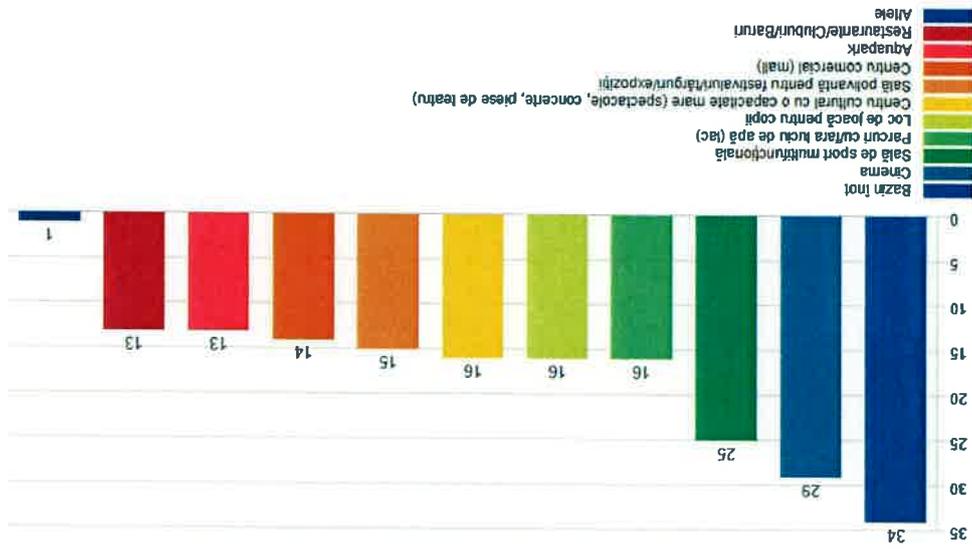


➤ **PENTRU DIVERTISMENT:** discotecă, cabarete, săli de bal, cluburi, baruri, jocuri mecanice, săli de bowling.

**Analiza nevoilor din prisma infrastructurii de agrement**

În ceea ce privește analiza nevoilor populației Municipiului Salonta în ceea ce privește infrastructura de agrement, aceasta a fost efectuată tot prin intermediul Chestionarului prezentat în Anexa 1. Răspunsul acestora este prezentat în figura de mai jos:

Ce tip de infrastructură de agrement ați dori să existe în Salonta?



Astfel, principalele tipuri de infrastructură de agrement pe care respondenții le-ar dori în Municipiul Salonta sunt:

- Bazin de înot (17,7%)
- Cinema (15,1%)
- Sala de sport multifuncțională (13%)
- Centru cultural cu o capacitate mare (spectacole, concerte, piese de teatru) (8,3%)
- Parcuri (8,3%)
- Loc de joacă pentru copii (8,3%)
- Sala polivalentă pentru festivaluri/târguri/expoziții (7,8%)
- Centru comercial (mall) (7,3%)
- Aquapark (6,8%)
- Restaurante/Cluburi/Baruri (6,8%)

Pe lângă lipsa infrastructurii de agrement dorite de populația municipiului Salonta și identificată atât de clar de către aceasta, a fost identificată și nevoia existenței unei zone unitare de agrement cu acces facil, locuri de parcare și zone de alimentație publică, și cu infrastructuri de agrement complementare (teren de fotbal, bazin de înot, parc, aquapark, hotel, sală de sport multifuncțională, centru cultural multifuncțional).

## 5. Viziune, misiune, obiective



### Viziune

Municipiul Salonta va deveni un exemplu de bune practici și de dezvoltare economică prin stimularea și susținerea investițiilor publice și private.

Municipiul Salonta va oferi locuitorilor săi condiții de viață favorabile, mediu înconjurător nepoluat și îngrijit, servicii publice de calitate.

### Misiune

Stimularea creșterii bunăstării și prosperității cetățenilor Municipiului Salonta prin valorificarea superioară a resurselor existente pentru crearea Zonei de Agreement Salonta.

### Obiectiv general

Creșterea calității vieții cetățenilor săi, datorită faptului că Salonta devine un oraș mai atractiv, mai competitiv și mai dinamic.

## 6. Zona de agrement propusă

**Prezentarea zonei identificate și a situației existente**



**Localizare: zona estică a municipiului Salonta.**

**Regim tehnic:** conform PUG Salonta, teren intravilan situat în UTR 4- SPS- zonă de agrement, sport; pentru zonele rezervate de spații verzi-parc și agrement, turism, sport, autorizațiile se vor face pe bază de PUD sau PUZ.

**Funcțiunea dominantă:** amenajări pentru agrement, plantării de protecție.

**Funcțiuni complementare:** instituții publice, servicii nepoluante, comerț.

**Utilizări permise:** amenajări de parcuri, zone de agrement, amenajări sportive, turistice, de odihnă și recreere, perdele de protecție. Prin studiile PUD sau PUZ se vor fixa indicii urbanistici POT și CUT. Suprafața ocupată de construcții (clădiri, căi de circulație) să nu depășească 25% din suprafața terenului.

**Rețele tehnico-edilitare existente:** apă, canalizare, energie electrică, gaze naturale, telefonie.

**Infrastructură de agrement existentă:**

- Sala de sport „SANDOR PETER”
- Stadionul Municipal Salonta
- Terenul de sport sintetic



**Descrierea zonei de agrement propuse**



Zona de Agrement Salonta va cuprinde:

1. Sala de sport „SANDOR PETER”
2. Stadionul Municipal Salonta
3. Sala de sport multifuncțională
4. Bazinul didactic de înot
5. Centrul cultural multifuncțional
6. Aquapark Salonta
7. Hotel\*\*\*
8. Parc
9. Amenajări exterioare
10. Infrastructură - rețele și drumuri

În zona de sud a terenului lângă hotel se amenajează un parc public cu loc de joacă pentru copii și un lac de agrement.

aquaparkul.

Parcățile propuse în spațiul central de legătura deservesc atât sala de sport "SANDOR PETER", sala de sport multifuncțională, bazinul didactic de înot cât și

- Poziționarea Aquaparkului pastrează aliniamentul stradal, având accesul principal din spațiul central pietonal de legătura.

- Pentru sala de sport multifuncțională și bazinul didactic de înot s-a optat pentru varianta V2 din SF în curs, astfel caldriile sunt retrase înspre estul terenului pentru a se crea o zonă de plată care să asigure spațiul pietonal ca puncte de întâlnire și acces la obiectivele propuse;

- Pentru sala de sport multifuncțională și bazinul didactic de înot s-a optat pentru varianta V2 din SF în curs, astfel caldriile sunt retrase înspre estul terenului pentru a se crea o zonă de plată care să asigure spațiul pietonal ca puncte de întâlnire și acces la obiectivele propuse;

- Se va renunța la terenul de sport sintetic pentru a fluidiza spațiul central de legătura.

- Stadionul municipal Salonta s-a relocalizat în partea de sud a terenului cu o distanță de aproximativ 15 m;

Pentru a crea un spațiu central de legătură între obiectivele existente și propuse s-au luat următoarele măsuri:

deservească toate funcțiunile propuse prin masterplan.

Adiacent drumului nou propus care separă și sala de sport "SANDOR PETER" de Aquapark Salonta s-a propus o zonă de alimentație publică care să

Dinspre centru, ca punct de perspectivă se propune centrul cultural multifuncțional cu regim de înălțime P+1, care se află în imediata apropiere de Stadionul Municipal Salonta și Sala de Sport "SANDOR PETER".

Salonta).

Drumul nou propus prin masterplan va face legătura dintre centrul orașului și drumul de legătură cu centura ocolitoare Salonta (propus pentru execuție în PMUD

fluidizarea traficului.

Spitalul Municipal Salonta și drumul nou propus, se propune un sens giratoriu pentru existente. La intersecția dintre str. Haiducilor, str. Sportului, accesul principal la

la funcțiunile propuse este necesară extinderea și modernizarea rețelei stradale agument sunt prezentate în prezentul masterplan. Pentru o mai bună accesibilitate Propunerile aduse pentru întregirea și fluidizarea funcțiilor în zona de

multifuncțională și bazinul didactic de înot.

În zonă există la ora actuală următoarele investiții în derulare: sala de sport

"SANDOR PETER", stadionul municipal și terenul de fotbal sintetic de antrenament. În momentul de față obiectivele existente pe teren sunt: sala de sport

Terenul se află în proprietatea Municipiului Salonta

Prin prezentul proiect se propune dezvoltarea turismului de agrement în zona ca și poziție geografică îl putem localiza în partea de Est a Municipiului Salonta



- Stadium: construcție existentă în stare bună și utilizată
- Proprietar: Primăria Municipiului Salonta;
- Administrator: Primăria Municipiului Salonta



2. Stadionul Municipal Salonta

- Stadium: construcție existentă în stare bună și utilizată
- Suprafața construită: 1.115 mp
- Capacitate:
- Proprietar: Primăria Municipiului Salonta;
- Administrator: Primăria Municipiului Salonta



1. Sala de sport „SANDOR PETER”

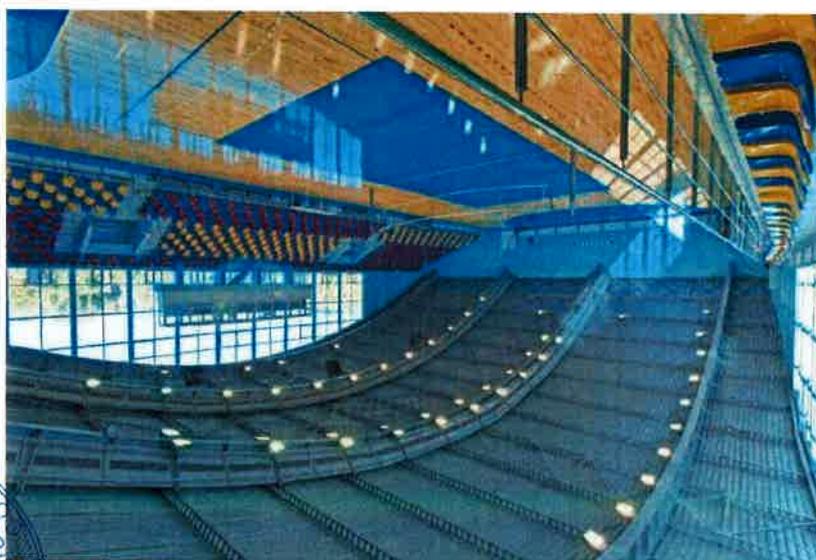


2. Zona servicii suport ale activității de bază (anexele pentru sportivi)
- Spații pentru servicii suport ale activității de bază și instalații tehnologice pentru activitatea sportivă:
  - 4 vestiare de dimensiuni similare care pot fi utilizate atât de sportivi de performanță, cât și de vizitatori, fiind adaptate și pentru persoanele cu dizabilități

1. Zona funcțională de bază
- Incinta de sport: suprafața de sport
  - Tribuna
  - capacitate: 1660 locuri + 50 locuri pers. cu dizabilități
  - circulație orizontală și verticală cu lățime de 1,60m
  - lățimea culorului de circulație dintre scaune este de 55 cm cu șezutului scaunului ridicat și 45 cm cu șezutul lăsat.

● **Funcțiuni:**

- **Capacitate:** 1.900 persoane, astfel:
  - Capacitate tribune: 1.310 persoane (1.260 locuri + 50 locuri pers. cu dizabilități)
  - Capacitate maximă instantanee a suprafeței de activități sportive și administrative: 690 persoane (capacitate rezultată în urma alocării a 4,00 mp/ persoană)
- **Regim de înălțime:** Dp+P+E
- **Suprafața construită:** 7.730,65 mp
- **Stadiu:** în proiectare - reactualizare Studiu de Fezabilitate

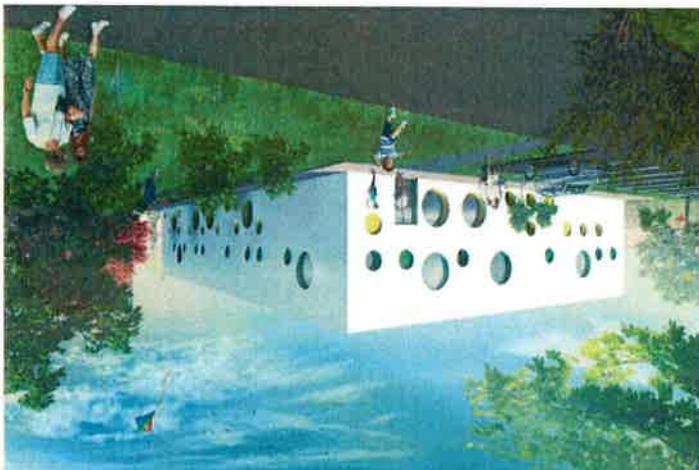


3. Sala de sport multifuncțională



- 4 grupuri sanitare adiacente vestiarelor, adaptate de asemenea persoanelor cu dizabilități
  - 1 vestiar cu grup sanitar pentru medici
  - 2 vestiare cu grupuri sanitare pentru antrenori
  - 1 vestiar cu grup sanitar pentru arbitrii
  - 1 vestiar personal auxiliar
  - 1 cabinet medical
  - 1 cabinet de masaj/ control antidoping
  - 10 spații de depozitare sub tribune
  - 2 spații destinate instalațiilor tehnologice (lumini și presă)
  - Spații funcționale anexă: 5 săli de antrenament
3. Zona anexelor pentru spectatori
- 2 grupuri sanitare divizate pe sexe, adaptate la persoanele cu dizabilități
  - 2 garderobă
  - circulații
4. Zonă spații tehnice, de întreținere și administrație
- spațiu tehnic pentru echipamente și instalații sub spațiul de depozitare decoruri
  - depozitare echipamente sportive
  - 2 vestiare cu grupuri sanitare pentru personal, divizate pe sexe
  - 5 spații depozitare material de întreținere și curățenie
  - spațiu pentru pază și control cu vestiar
  - 4 grupuri sanitare, din care două pentru administrație și două publice
  - 1 birou administrator
  - 1 sală de ședințe
  - 1 sală de așteptare
  - 1 oficiu
  - 1 birou secretariat
  - 1 birou contabilitate
  - 1 arhivă
  - 1 punct de vânzare bilete
5. Zonă spații complementare
- Spații sociale
  - sala multifuncțională, adiacentă zonei administrative
  - cafenea
  - toaler
  - spațiu comercial
  - Spații culturale
  - scenă
  - buzunar tehnic scenă
  - spații tehnice și de depozitare
  - 4 cabine artiști
  - 2 grupuri sanitare





#### 4. Bazinul didactic de inot

- 1 administrator
- 1 contabil
- 2 persoane angajate ca personal pentru curățenie
- 2 portari
- 1 angajat care va asigura mentenanța bunurilor cu care sala de sport multifuncțională este dotată.

persoane, pe următoarele posturi:

Resurse umane: în cadrul sălii de sport multifuncționale vor fi angajate 7

vigoare:

- bugetul local al municipiului Salonta
- din venituri proprii;
- din alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.

asigurate din:

Resursele financiare necesare susținerii cheltuielilor curente de funcționare a sălii de sport multifuncționale, după finalizarea cheltuielilor investiționale vor fi

#### ● Resurse operare:

● Administrator: Primăria Municipiului Salonta

● Proprietar: Primăria Municipiului Salonta

● Durata de realizare a investiției: 36 luni

vigoare:

- surse de la bugetul local;
- alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.

#### ● Surse de finanțare:

● Valoare investiției: 28.409.487,54 lei fără TVA / 5.970.000 Euro fără TVA

alocații de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual cu această destinație prin CNL <https://www.cnl.ro/> ;





- **Stadiu:** în executie (decembrie 2019 - ianuarie 2021); finanțator: ADD <https://www.addjbh.ro/>
- **Suprafața construită:** 1.660,50 mp
- **Regim de înălțime:** S+P+Ep
- **Capacitate:** 80 utilizatori simultan + 70 persoane în gradene
- **Funcțiuni:**
  - zona bazinului - cu cele două tipuri de anexe specifice (tehnice și pentru utilizatori). Aici sunt incluse vestiarele cu grupurile sanitare dar și spațiile tehnice dispuse la nivelul subsolului care asigură buna funcționare a bazinului;
  - zona administrativă - ce cuprinde birou, oficiu, oficiu curățenie, depozite;
  - zona gradenelor - funcțiune atipică pentru bazinul didactic, care ridică calitatea funcțiunii principale, deschizând-o spre publicul larg și crescând atractivitatea.
- **Valoare investiției:** 5.042.017 lei fără TVA / 1.060.000 Euro fără TVA
- **Surse de finanțare:**
  - alocații de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual cu această destinație;
  - surse de la bugetul local;
  - alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.
- **Durata de realizare a investiției:** 14 luni - dec. 2019 - ian 2021
- **Proprietar:** Primăria Municipiului Salonta
- **Administrator:** Primăria Municipiului Salonta
- **Resurse operare:**
  - **Resursele financiare** necesare susținerii cheltuielilor curente de funcționare a bazinului de înot, după finalizarea cheltuielilor investitoriale vor fi asigurate din:
    - bugetul local al municipiului Salonta ( pentru programul didactic-scolar administratorul nu va percepe taxa)
    - din venituri proprii (abonamente, închirieri bazin pentru organizarea de competiții private, etc);
    - din alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.
  - **Resursele Umane:** Estimăm ca în cadrul bazinului didactic de înot vor fi angajate 5 persoane, pe următoarele posturi:
    - 1 administrator – angajat permanent cu normă întreagă,
    - 1 salvamar - angajat permanent cu normă întreagă,
    - 1 persoana angajată ca personal pentru curățenie - angajat permanent cu normă întreagă,
    - 2 persoane angajate ca personal recepție - angajat permanent cu normă întreagă.

## 5. Centru cultural multifuncțional

- **Stadiu:** în planificare
- **Suprafața construită desfășurată:** 1.440 mp;
- **Regim de înălțime:** P+1
- **Capacitate:** 200 persoane
- **Funcțiuni:**
  - sala de conferințe
  - sală pentru evenimente
  - evenimente comunitare
  - evenimente culturale
  - evenimente sportive
  - planetarium
  - observator astronomic amator
  - protecții video
  - spațiu expozițional.
- **Valoare investiției:** 1.900.000 Euro fără TVA
- **Surse de finanțare:**
  - fonduri nerambursabile pentru perioada 2021-2027;
  - alocații de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual cu această destinație;
  - surse de la bugetul local;
  - alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.
- **Durata de realizare a investiției:** 12 luni
- **Concept propus:**

### *Centru Cultural Multifuncțional „Kulin György”*

György Kulin, născut în 28 ianuarie 1905 în Salonta, a fost unul dintre cei mai marcanți astronomi maghiari, considerat fiind părintele astronomiei de amatori din Ungaria. Kulin a descoperit 21 de asteroizi și a co-descoperit cometa C/1942 C1 Whipple-Bernasconi-Kulin.

În limba română, romanul lui Kulin György și Fábian Zoltán Üzen a nyolcadik bolygó a fost tradus de Eugen Hadai și publicat ca Mesajul celei de-a opta planete în Colecția „Povestiri științifico-fantastice” nr. 263-268 din 1966. Un alt roman al celor doi scriitori, Az ellentmondások bolygója, a fost tradus ca Planeta contradicțiilor în Colecția „Povestiri științifico-fantastice” nr. 368-371 din 1970.



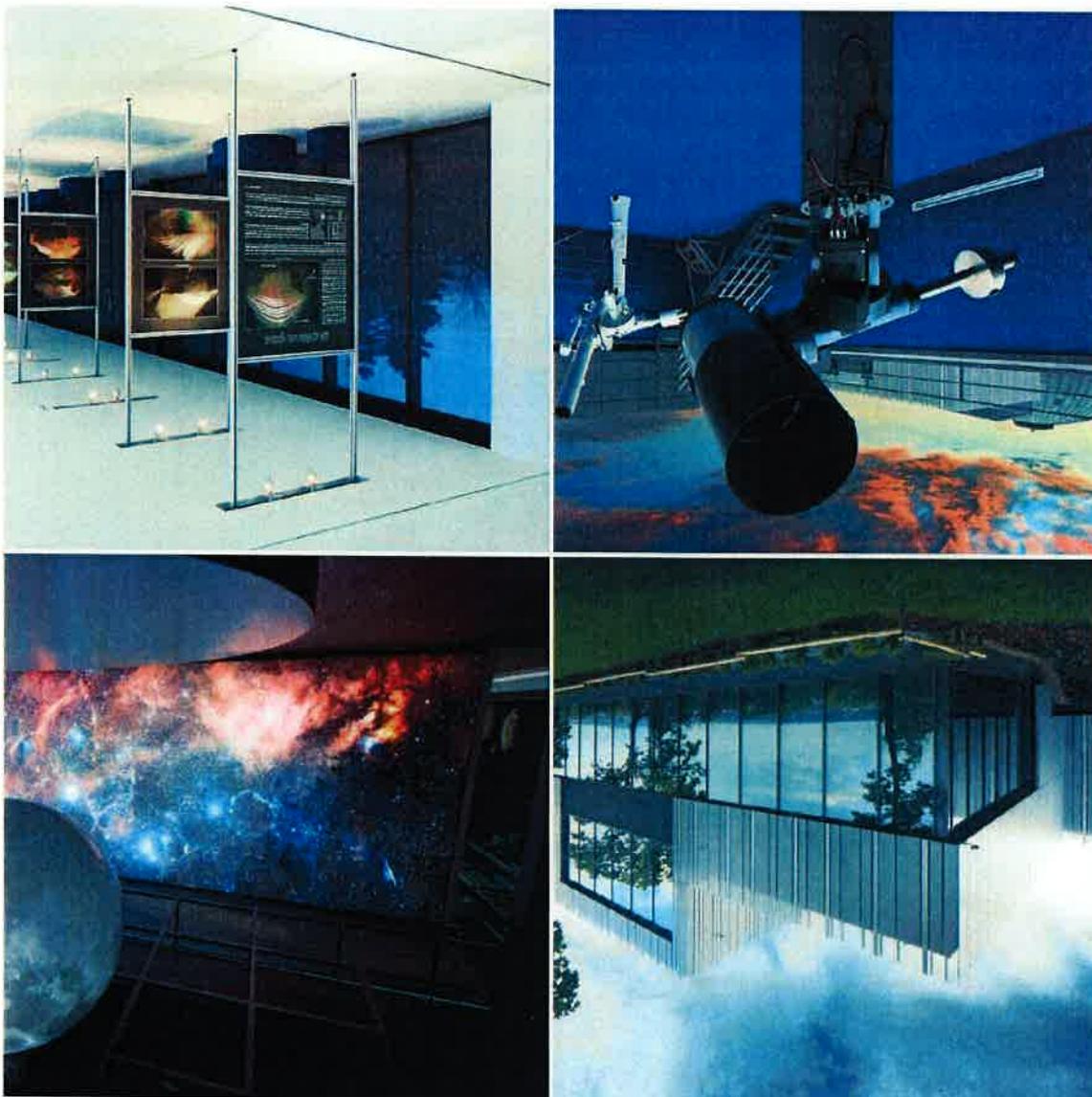
- oportunitatea oferită de originea astronomului/scriitorului György Kullin
- domeniu de nișă, fascinant, astronomia, poate reprezenta un punct de atracție în zona, generator de venit
- legătura astronomului salontan cu educația recomandă centrul pentru viitoare activități în rândul tinerilor.

Tema a fost aleasa pe baza a 3 considerente:

Tema: Astronomie

György Kullin ramane un nume marcant în Salonta, iar realizările sale științifice și culturale îl recomandă pentru tema centrului cultural multifuncțional din Salonta.





Funcțiuni posibile:

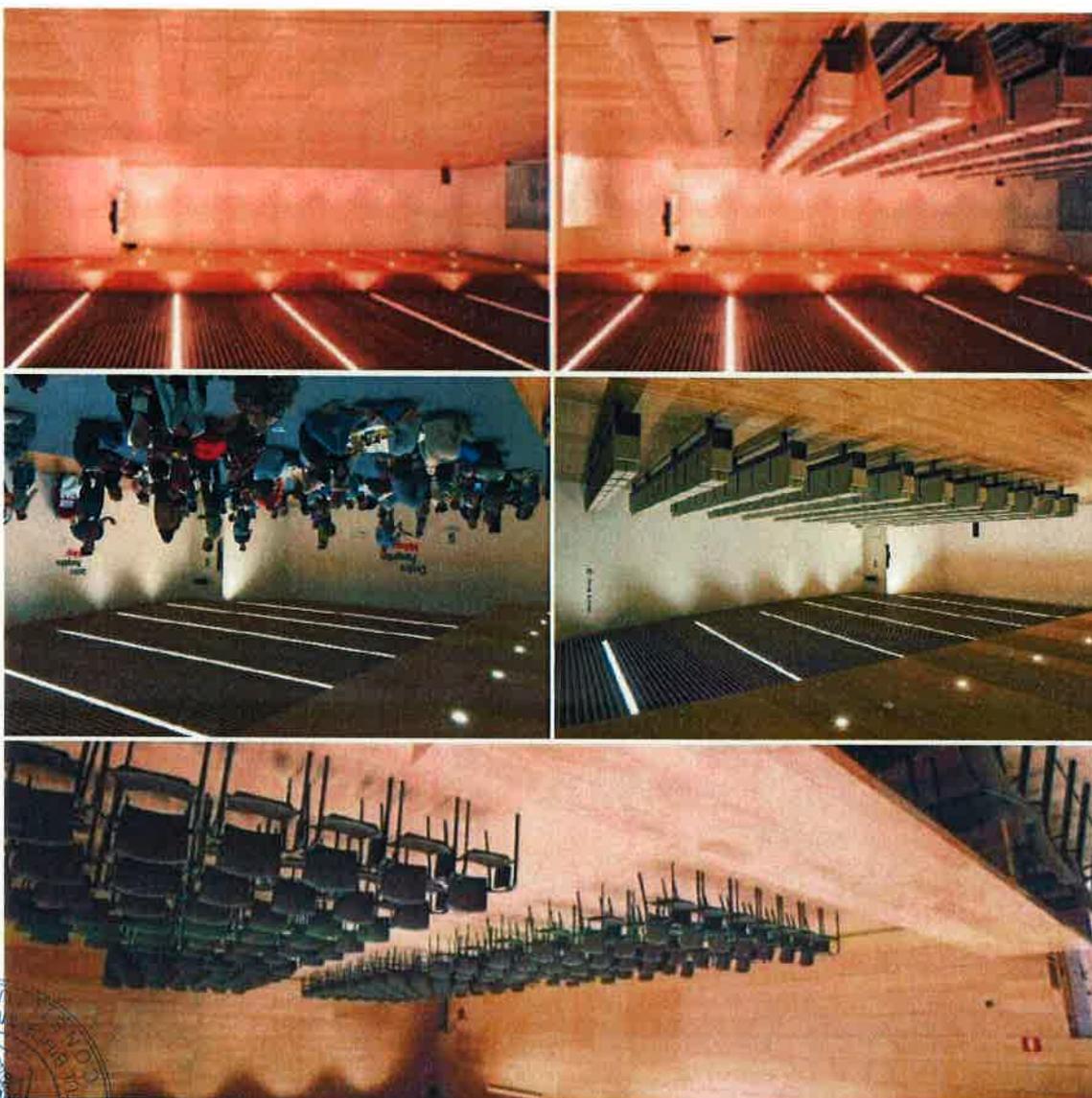
1. sală de conferințe
2. sală pentru evenimente
3. evenimente comunitare
4. evenimente culturale
5. evenimente sportive
6. planetarium
7. observator astronomic amator
8. proiecții video
9. spațiu expozițional.



- *Resurse operare:*
  - *Administrator:* Primăria Municipiului Salonta
  - *Proprietar:* Primăria Municipiului Salonta
- generator de venituri și sustenabil financiar.
- local cu cheltuielile centrului, este importantă crearea unui centru comunitar atractiv, comunitare cu accent însă pe sustenabilitate. Pentru a evita încărcarea bugetului Centrul Cultural Multifuncțional „Kulin György” este destinat activităților

- atractiv;
- multifuncțional;
- sustenabil.

Cuvintele cheie care definesc funcțiunile Centrului:



- **Stadiu:** în planificare
- **Suprafața construită:** 4.500 mp
- **Capacitate:** 1.300 persoane (300 persoane în zona acoperită și 1.000 pers. în zona exterioară)
- **Funcțiuni:**
  - bazine
  - tobogane
  - zonă de alimentație publică



6. Aquapark Salonta

- Resursele Umane:**  
 Estimăm ca în cadrul *Centrului Cultural Multifuncțional* vor fi angajate 5 persoane, pe următoarele posturi:
- 1 administrator – angajat permanent cu normă întreagă,
  - 1 paznic - angajat permanent cu normă întreagă,
  - 2 persoane angajate ca personal pentru curățenie - angajat permanent cu normă întreagă,
  - 1 persoană angajată ca personal recepție - angajat permanent cu normă întreagă.

- Resursele financiare necesare susținerii cheltuielilor curente de funcționare a bazinului de înot, după finalizarea cheltuielilor investitoriale vor fi asigurate din:**
- bugetul local al municipiului Salonta
  - din venituri proprii (bilete, închirieri săli, etc);
  - din alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.





- spații administrative
- spații verzi

● **Valoare investiției:** 7.500.000 Euro fără TVA

● **Surse de finanțare:**

- fonduri nerambursabile pentru perioada 2021-2027;
- alocații de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual cu această destinație;
- surse de la bugetul local;
- alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.

● **Durata de realizare a investiției:** 18 luni

● **Proprietar:** Primăria Municipiului Salonta

● **Administrator:** Primăria Municipiului Salonta

● **Resurse operare:**

**Resurse financiare** - Finanțarea cheltuielilor de funcționare și exploatare a aquaparkului se asigură din taxe de intrare, tarife pentru prestări servicii (turistice, recreative, publicitare, cursuri înot, scufundări, organizare evenimente private, programe de tratament și înfrumusețare), precum și din alte activități comerciale. Dacă veniturile vor fi mai mici decât cheltuielile diferența va fi acoperită de Consiliul Local prin subvenție.

Surse de venit:

- Venituri din bilete/abonamente intrare
- Venituri din bilete/abonamente sauna
- Venituri din chirii
- Venituri din servicii de masaj
- Venituri din chirii – echipamente
- Venituri din vanzare marfuri
- Alte venituri

**Resursele umane** (34 pers) estimate ca fiind necesare pentru operarea investiției sunt:

- Administrator - 1 pers
- Șef compartiment administrativ - 1 pers
- Șef compartiment comercial - 1 pers
- Șef compartiment întreținere - reparații - 1 pers
- Muncitori curățenie - 5 pers
- Medic - 1 pers
- Agent pază - 4 pers
- Salvamar - 9 pers
- Dispecer - 1 pers
- Electrician întreținere - 1 pers
- Operator instalații - 2 pers



- Recepționar - 5 pers
- Vânzător - 1 pers
- Gestionar - 1 pers

### CARACTERISTICILE CONSTRUCȚIEI PROPUSE AQUAPARK

1	Funcțiunea	aquapark
2	Regim de înălțime	St+P+E
3	Suprafata construita	1.880 m <sup>2</sup> ok
4	Suprafata desfasurata	3.080 m <sup>2</sup> ok
5	Suprafata utila totala	2.820 m <sup>2</sup> ok

### Funcțiuni corp principal:

#### Subsol

- Spații tehnice.

#### Parter

- Hol principal de primire cu zona de recepție, informare și scara de acces la etaj, cafenea cu depozit, grupuri sanitare;

- Sala masaj cu vestiar, grup sanitar și dus;
- Zona de acces pentru ansamblul bazinelor interioare, cu casa bilete și vestiare (160 locuri) cu grupuri sanitare și dusuri;
- Ansamblu bazine interioare cu zona de bar și zona spa care conține o salina, doua saune, dusuri și zona de relaxare (160 locuri);
- Spațiu de joacă pentru copii;
- Alimentație publică;
- Cabinet prim ajutor.

#### Etaj

- Foaier;
- Grupuri sanitare;
- Zona administrativă cu birou și secretariat;
- Centru Spa

La exterior avem ansamblu de bazine exterioare, 3 pentru adulți, 2 pentru copii, un lazy river și un ansamblu de tobogane exterioare.

### Corp 2 exterior ca funcțiune avem :

- alimentație publica
- grup sanitar
- depozit

### Corp 3 exterior :

- vestiar
- grup sanitar

● **Analiza pieței:**

Piața firmei reprezintă spațiul economico-geografic în care aceasta este reprezentată prin serviciile sale, dobândind astfel o anumită influență și prestigiu. Astfel, considerăm Municipiul Salonta piața Hotelului supus analizei.

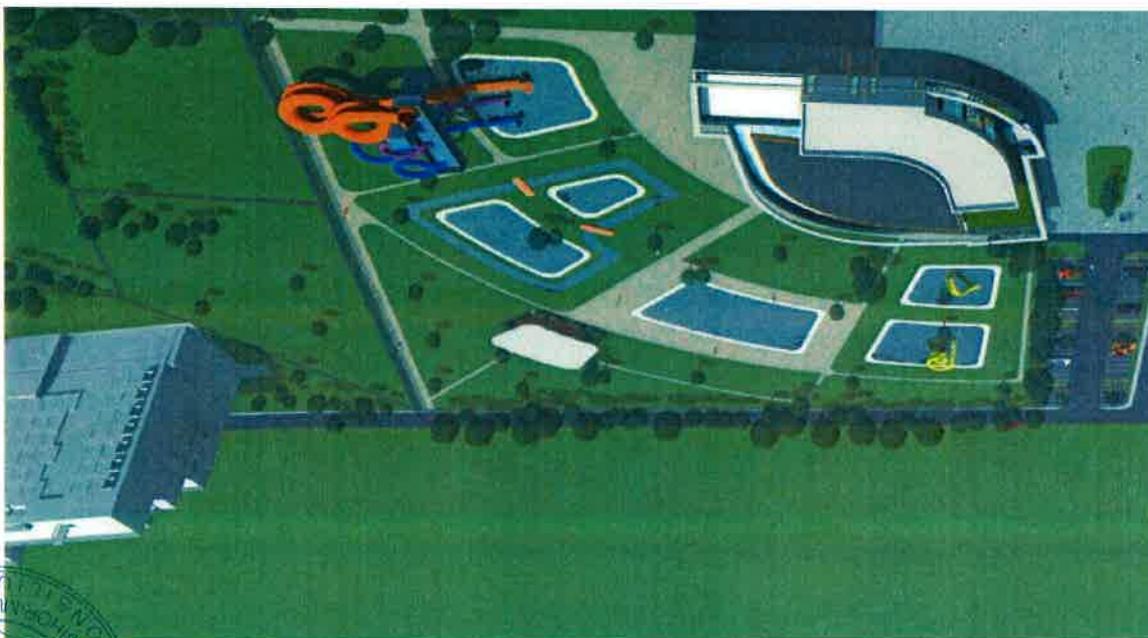
Cercetarea pieței nu se realizează în mod global, nediferențiat, ci în mod structurat, pe grupe de consumatori sau segmente de piață.

Segmentarea pieței constă într-o serie de tehnici de realizare a unor grupuri de consumatori care întrunesc o anumită condiție, în funcție de criteriile luate în considerare. Aceasta reprezintă decuparea pieței potențiale globale a unui produs sau serviciu, într-un număr de părți componente, pe cât posibil omogene, cu scopul de a permite firmei să-și adapteze mai bine politica de marketing unuia sau mai multora dintre aceste segmente. Acestor segmente li se acordă din partea organizației tratamente diferite din punctul de vedere al politicii de produs, de preț și de promovare.

Segmentul de piață reprezintă o parte componentă a pieței globale, alcătuit din consumatori omogeni dintr-un anumit punct de vedere, grupați în funcție de criteriile de clasificare.

Vom prezenta segmentarea pieței hotelului analizat după șase criterii după cum urmează:

- **Stadiu:** în planificare
- **Suprafața construită desășurată:** 9.800 mp
- **Regim de înălțime:** P+6
- **Capacitate:** 196 pers
- **Funcțiuni:**
  - cazare în 98 camere duble;
  - o sală de servit micul dejun;
  - spații comune.



7. Hotel\*\*\*



- *d. Comportamentul clienților (turștilor)*
  - preferința pentru una sau alta din facilitățile de la destinație
  - potențialul client preferă hotelurile urbane în detrimentul pensiunilor sau caselor particulare;
  - preferința pentru una sau alta din atracțiile de la destinație
  - printre activitățile preferate sunt cele acvatice și/sau sportive, precum și băile de soare
  - potențialul client este interesat de modalitățile de petrecere a timpului liber al copiilor
  - nivelul cheltuielilor
    - turistul vizat este atent cu bugetul propriu
    - durata șederii la destinație;
    - durata șederii pentru clientul tipic variază între una și opt nopți cu predicție către perioadele de weekend, de două nopți
    - localitatea față de o destinație sau prestatar
      - turistul vizat poate deveni loial în funcție de experiența personală
      - principalele modalități de transport anticipate sunt:
        - mașina personală
        - autocarul
        - trenul
    - compoziția și mărimea grupurilor de turști:
      - familii cu copii,
      - cupluri,
      - grupuri de prieteni,

*c. Sensibilitatea la preț*  
Mulți turoperatori consideră sensibilitatea la preț ca fiind o variabilă cheie în segmentarea pieței turistice, din cauză că o mare parte din consumatorii de turism reacționează foarte mult la schimbările de preț, renunțând ușor la serviciile care se scumdesc prea mult.

- relaxarea;
  - sănătatea;
  - distracția;
  - libertatea;
  - aventura;
  - sportul;
  - soarele;
  - descoperirea;
  - compania altor persoane, construirea de relații.
- b. Nevoile, motivațiile și beneficiile (avantajele) căutate de turștii hotelului*

*a. Scopul călătoriei*  
Clientul nostru dorește să călătorească în România, municipiul Salonta.  
Scopul călătoriei este în principal turismul de agrement, cu accent pe relaxare, sport, experiențe noi, timp cu familia și/sau prietenii, descoperirea unui oraș cu cultură și arhitectură bogată.



*f. Caracteristicile psihografice ale turistilor*

○ variabila psihografică importantă pentru marketingul turistic este atitudinea față de risc și înclinația spre aventură, în funcție de care distingem:

- alocentriști, încrezători în propriile forțe, impulsivi, adoră aventura. Ei vor fi clienții parcurilor care propun distracții extreme, sunt interesați de întrecerile sportive - potențialii clienți ai hotelului pe timp de vară și/sau în conexiune cu evenimentele sportive din Salonta;
- psihocentriști, cei care prețuiesc siguranța, fiind neliniștiți și inhibați. Ei preferă să-și petreacă vacanța în stațiuni liniștite, pe care eventual le cunosc bine dinainte, unde lipsesc orice risc și orice amenințare - marea parte a clienților hotelului.

*g. Caracteristicile demografice, economice și geografice ale clienților*

○ variabila psihografică importantă pentru marketingul turistic este atitudinea față de risc și înclinația spre aventură, în funcție de care distingem:

- alocentriști, încrezători în propriile forțe, impulsivi, adoră aventura. Ei vor fi clienții parcurilor care propun distracții extreme, sunt interesați de întrecerile sportive - potențialii clienți ai hotelului pe timp de vară și/sau în conexiune cu evenimentele sportive din Salonta;
- psihocentriști, cei care prețuiesc siguranța, fiind neliniștiți și inhibați. Ei preferă să-și petreacă vacanța în stațiuni liniștite, pe care eventual le cunosc bine dinainte, unde lipsesc orice risc și orice amenințare - marea parte a clienților hotelului.

*h. Caracteristicile demografice, economice și geografice ale clienților*

○ variabila psihografică importantă pentru marketingul turistic este atitudinea față de risc și înclinația spre aventură, în funcție de care distingem:

- alocentriști, încrezători în propriile forțe, impulsivi, adoră aventura. Ei vor fi clienții parcurilor care propun distracții extreme, sunt interesați de întrecerile sportive - potențialii clienți ai hotelului pe timp de vară și/sau în conexiune cu evenimentele sportive din Salonta;
- psihocentriști, cei care prețuiesc siguranța, fiind neliniștiți și inhibați. Ei preferă să-și petreacă vacanța în stațiuni liniștite, pe care eventual le cunosc bine dinainte, unde lipsesc orice risc și orice amenințare - marea parte a clienților hotelului.

*i. Caracteristicile demografice, economice și geografice ale clienților*

○ variabila psihografică importantă pentru marketingul turistic este atitudinea față de risc și înclinația spre aventură, în funcție de care distingem:

- alocentriști, încrezători în propriile forțe, impulsivi, adoră aventura. Ei vor fi clienții parcurilor care propun distracții extreme, sunt interesați de întrecerile sportive - potențialii clienți ai hotelului pe timp de vară și/sau în conexiune cu evenimentele sportive din Salonta;
- psihocentriști, cei care prețuiesc siguranța, fiind neliniștiți și inhibați. Ei preferă să-și petreacă vacanța în stațiuni liniștite, pe care eventual le cunosc bine dinainte, unde lipsesc orice risc și orice amenințare - marea parte a clienților hotelului.

*j. Caracteristicile demografice, economice și geografice ale clienților*

○ variabila psihografică importantă pentru marketingul turistic este atitudinea față de risc și înclinația spre aventură, în funcție de care distingem:

- alocentriști, încrezători în propriile forțe, impulsivi, adoră aventura. Ei vor fi clienții parcurilor care propun distracții extreme, sunt interesați de întrecerile sportive - potențialii clienți ai hotelului pe timp de vară și/sau în conexiune cu evenimentele sportive din Salonta;
- psihocentriști, cei care prețuiesc siguranța, fiind neliniștiți și inhibați. Ei preferă să-și petreacă vacanța în stațiuni liniștite, pe care eventual le cunosc bine dinainte, unde lipsesc orice risc și orice amenințare - marea parte a clienților hotelului.



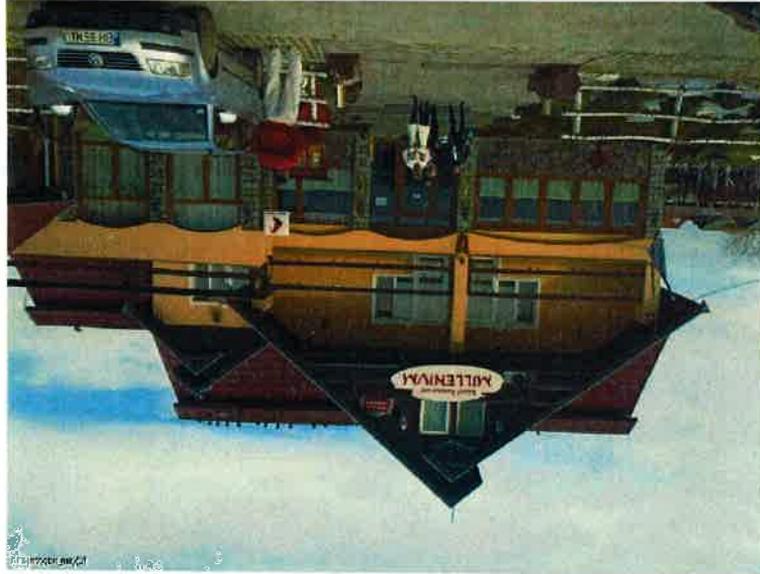
*Analiza concurenței*  
 În municipiul Salonta există în prezent doar o singură unitate de cazare, și anume **Hotel Restaurant Slavia\*\*\*\***. Hotel Restaurant Slavia\*\*\*\* este o afacere de familie administrată de "Familia labloncsik", o casă de Oaspeți cu o arhitectură romantică, așezată

- turstul profesional - deplasări în Salonta în scop profesional;
  - turstul de tranzit - generat de traficul practicat și de vecinătatea cu granița cu Ungaria;
  - turstul sportiv - deplasări pentru participarea la evenimente sportive;
- Alte tipuri de client:
- este comod, caută soluții simple pentru petrecerea timpului liber.
  - se deplasează cu mașina personală sau autocar;
  - călătorește însoțit de familie și/sau prieten/coleg;
  - caută un sejur de weekend - 2 nopți; caută un sejur de 1-2 nopți pentru meci;
  - sportivi între 10 și 35 de ani;
  - adulți între 18 și 45 de ani; copii de la 3 ani în sus – care influențează decizia;
  - nivel mediu al venitului;
  - preferă spațiile de cazare curate dar nu are pretenții exagerate;
  - sportive;
  - este în căutarea turismului de agrement și relaxare sau participă la competiții pentru serviciile oferite de Hotel din Salonta. Principalele caracteristici ale acestuia sunt:

*Profilul clientului*

- Având în vedere analiza segmentului de piață, putem creiona profilul clientului tipic pentru serviciile oferite de Hotel din Salonta. Principalele caracteristici ale acestuia sunt:
- libertatea de a descoperi lucruri noi, de a explora mereu noi dimensiuni ale vieții.
  - exploratorii. Este vorba de persoane cu venituri mari și foarte mari, cărora le place prea mult noutatea, preferând produsele și mărcile deja cunoscute și testate;
  - luptătorii. Ei sunt opusul exploratorilor: beneficiază de resurse reduse și nu le place trăiesc; funcționale. Sunt orientați deopotrivă spre familie, muncă și comunitatea în care înconjurător, dar sunt mai puțin interesați de modă și mai mult de produsele utile;
  - creatorii. Sunt de asemenea persoane cărora le place să influențeze mediul modă; înconjurătoare. Preferă activitățile sociale și exercițiile fizice, sunt foarte interesați de încercare noi produse și servicii și să influențeze într-un fel sau altul lumea experimentatorii. Sunt în general persoane tinere cărora le place foarte mult să "împliniți". Sunt mai rigizi în obiceiurile lor de cumpărare;
  - încrezătorii. Sunt tot persoane cu educație și principii, dar mai puțin bogată decât cheltuiască, dar vor să li se ofere lucruri de valoare reală în schimbul banilor lor;
  - înțelegere a societății în care trăiesc și sunt receptivi la nou. Sunt dispuși să împliniți. Este vorba de persoane educate, cu principii solide, care au o buna mult decât ei;
  - muncătorii. Prezintă caracteristici asemănătoare cu realizatorii, dar nu au aceeași pregătire și aceeași venituri. Tinta lor este aceea de a-i ajunge pe cei care au mai are o tendință mereu ascendentă;
  - Prin produsele pe care le cumpără vor să demonstreze altora ca statutul lor social este important în viața realizatorii. Sunt persoane pentru care munca joacă un rol foarte important în viața turști, ordonați în funcție de potențial;





**Motel-Restaurant Millennium Mădăras** - este situat pe drumul European E671, între Oradea și Arad, la 3 km de Salonta.

Hotelul este situat la o distanță de 1,3 km de Zona de Agreement Salonta propusă.

● capacitate de cazare de 44 persoane,  
 ● restaurant cu o capacitate de 50 de persoane ce servește mâncăruri cu specific românesc, slovac și internațional,  
 ● sală de conferințe cu capacitate de 100 persoane, amenajată și utilată conform standardelor internaționale (ecran de proiecție, video-proiector, microfon, flipchart, internet wireless), ce poate găzdui training-uri, conferințe, întâlniri.

Hotelul deține:



● între locuințe de familie, în una din cele mai frumoase și căutate locații din zona centrală istoric al Municipiului Salonta, și imediată vecinătate a Consulatului Onorific al Republicii Slovac. Astfel, această locație este vizitată în mod special de delegații străine, de cele mai de seamă personalități din întreaga lume, manageri de firme, oameni de afaceri din municipiul Salonta și din zona.





- Motel Millennium dispune de:
- capacitate de cazare pentru 55 persoane.
  - restaurant
  - spațiu pentru campare.
  - restaurant cu o gamă variată de preparate din bucatăria românească, slovacă și internațională. Localul este disponibil și pentru organizarea oricărui tip de eveniment festiv din viața dumneavoastră.
  - lac artificial unde se poate pescui,
  - terasă,
  - loc pentru gratar,
  - piscină
  - gradina zoologica ce ii asteapta pe bunici si pe cei mici la cateva clipe de relaxare in compania necuvantatoarelor.

● **Politica de preț:**

Considerăm oportună practicarea unui tarif mediu anual de 30 euro cu variații pentru a asigura un grad mare de ocupare pe tot parcursul anului. Acest tarif este motivat de următoarele:

- este competitiv având în vedere concurența și vecinătatea de Aquapark – poate asigura un grad bun de ocupare;
- asigură o rată bună de rentabilitate pentru domeniul hotelier.

● **Analiza SWOT:**

Puncte tari	Puncte slabe
<input type="checkbox"/> Acces facil la Aquapark <input type="checkbox"/> Acces facil la Bază sportivă <input type="checkbox"/> Tarife competitive / Pachete de oferte <input type="checkbox"/> Caracterul nou / Standarde la zi <input type="checkbox"/> Capacitate mare <input type="checkbox"/> Sustinere din partea Municipality	<input type="checkbox"/> Lipsa de experiență în domeniu <input type="checkbox"/> Lipsa personalului calificat <input type="checkbox"/> Nivel de zgomot ridicat pe timp de vară <input type="checkbox"/> Lipsa unui brand
Oportunități	Amenințări
<input type="checkbox"/> Dezvoltarea infrastructurii din zonă <input type="checkbox"/> Concurență cu capacități mici la categoria de confort vizată <input type="checkbox"/> Marketing comun cu Aquapark-ul <input type="checkbox"/> Organizarea competițiilor sportive în baza adiacentă	<input type="checkbox"/> Schimbări în strategia de tarificare a concurenței din categoria superioară de confort <input type="checkbox"/> Schimbări în mediul politic local <input type="checkbox"/> Găsirea și menținerea personalului bine calificat

● **Valoarea investiției:** 5.500.000 Euro fără TVA

● **Surse de finanțare:** investiție privată

● **Durata de realizare a investiției:** 18 luni

● **Proprietar teren:** Municipiul Salonta va concesiona investitorului 6.800 mp teren

● **Proprietar investiție:** privat

● **Administrator:** privat



- durată amenajare: 3 luni
- valoare investiției: 250.000 Euro fără TVA
- descriere: platformă betonată pentru instalarea de căsuțe/ unități pentru alimentație publică
- suprafață: 3.500 MP
- *Zona de alimentație publică:*
- durată amenajare: 3 luni
- valoare investiției: 420.000 Euro fără TVA
- suprafață: 3.500 mp
- *Zone pietonale:*
- durată amenajare: 6 luni
- valoare investiției: 700.000 Euro fără TVA
- suprafață: 32.900 mp
- *Spații verzi (altele decât Parcul și cele din incinta Aquapark-ului):*
- durată amenajare: 3 luni
- valoare investiției: 280.000 Euro fără TVA
- nr. locuri parcare: 271
- suprafață: 4.100 mp
- *Parcări:*



9. Amenajări exterioare



## 10. Infrastructură - rețele și drumuri

### ● Rețele utilități:

- se propune realizarea infrastructurii de utilități necesara functionarii obiectivelor propuse: alimentare cu apa, canalizare, energie electrica, gaz;
- lungime: 700 ML
- valoare investitiei: 1.100.000 Euro fără TVA
- durată amenajare: 12 luni

### ● Infrastructură drumuri:

- se propune realizarea infrastructurii de drumuri cu zona carosabila, pietonala, pista de biciclete si spatii verzi aferente;
- lungime: 1,88 KM
- valoare investitiei: 1.800.000 Euro fără TVA
- durată amenajare: 12 luni

asigurate din:

- *Resurse financiare* necesare sustinerii cheltuielilor curente de functionare a zonelor exterioare amenajate, după finalizarea cheltuielilor investitionale vor fi
- bugetul local al municipiului Salonta
- din alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.
- Resurse Umane:* pentru serviciile de administrare și mentenanță vor fi angajate 3 persoane.

### ● Resurse operare:

- *Proprietar:* Primăria Municipiului Salonta
- *Administrator:* Primăria Municipiului Salonta

vigoare.

- surse de la bugetul local;
- alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în

această destinație;

- fonduri nerambursabile pentru perioada 2021-2027;
- alocații de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual cu

### ● Surse de finanțare:



● **Surse de finanțare:**

fonduri nerambursabile pentru perioada 2021-2027;

alocații de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual cu această destinație;

surse de la bugetul local;

alte surse constituite în condițiile prevăzute de actuala legislație în vigoare.

● **Proprietar:** Primăria Municipiului Salonta

● **Administrator:** Primăria Municipiului Salonta



## 7. Planul de acțiune



Investiție	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Sala de sport multifuncțională	Green		Yellow	Blue	Blue	Blue	
Bazinul didactic de înot	Blue	Blue					
Centrul cultural multifuncțional	Green	Orange	Orange	Orange	Yellow	Blue	
Aquapark Salonta	Green	Orange	Orange	Orange	Yellow	Blue	Blue
Hotel***			Green	Yellow	Blue	Blue	
Parc			Green	Orange	Yellow	Blue	
Amenațiuni exterioare			Green	Orange	Yellow	Blue	
Infrastructură - rețele și drumuri			Green	Orange	Orange	Blue	



Elaborare SF/Dall  
 Cerere de finanțare și contractare  
 Elaborare PT și achiziții  
 Derularea investiției

## 8. Administrarea investițiilor propuse

### *Capacitate instituțională*

Know-how

Având în vedere lipsa de experiență a reprezentanților Administratorului - Primăria Municipiului Salonta, în primul an de funcționare va fi contractată consultanță externă pentru consilierea în operarea investițiilor, precum și participarea la schimburi de experiență cu instituții similare. De asemenea, se va recruta cu atenție personalul pentru a evita problemele operate. Pentru top management, dezvoltare și vânzări va participa la cursuri de specialitate în domeniu.

### *Recomandări*

Din punct de vedere administrativ, aparatul de specialitate a primarului și-a dovedit capacitatea de a administra proiecte de investiții. Cu toate acestea, natura și dimensiunea investiției analizate necesită eforturi deosebite în ceea ce privește calificarea persoanelor responsabile de administrare. Astfel, recomandăm ca în perioada de implementare a investiției, beneficiarul să facă demersurile necesare de a recruta, califica/specializa persoanele responsabile de administrarea echipamentului.

De asemenea, pentru perioada de operare a investiției se recomandă următoarele măsuri care vor asigura capacitatea beneficiarului de a administra investiția:

- în primul an de funcționare va fi contractată consultanță externă pentru consilierea în operare, precum și participarea la schimburi de experiență cu instituții similare;
- se va recruta din timp și cu atenție personalul necesar;
- pentru managementul investiției, vor fi selectate persoane cu experiență, iar personalul implicat în marketing, dezvoltare și vânzări va participa la cursuri de specialitate în domeniul wellness/aquapark și la schimburi de experiență;
- se vor realiza planuri de management și marketing încă din perioada de implementare;
- se va realiza și implementa o strategie de atragere a investitorilor pentru dezvoltarea facilității de cazare (Hotel\*\*\*\*) în perioada de implementare.



## Analiza economico-financiară

### Analiza economică – Zona de Agreement

Analiza economică va măsura impactul economic și social al investițiilor din Zona de Agreement și le va evalua din punctul de vedere al societății. Analiza ia în considerare externalitățile care conduc la costuri și beneficii sociale care nu sunt luate în considerare în analizele financiare deoarece acestea nu generează în momentul actual cheltuieli sau venituri bănești.

Rata de actualizare utilizată în analiza economică este numita rată socială de actualizare. Se recomandă utilizarea unei rate de actualizare sociale de 5 % pentru țările de coeziune, cum este și cazul României.

Beneficiile economice luate în considerare și monetizate sunt cele generate de crearea de noi locuri de muncă, creșterea turismului din Municipiu, îmbunătățirea stării de sănătate și a calității vieții cetățenilor.

○ analiza standard a impactului economic urmărește fluxurile de bani rezultate din cheltuielile făcute de turiști, în primul rând către firme și agenții guvernamentale unde turiștii își cheltuie banii și, în al doilea rând, către:

- alți agenți economici: care furnizează bunuri și servicii firmelor de turism;  
- gospodăriile: care încasează venituri salariale lucrând în turism și industriile furnizoare pentru turism, și  
- guvernul: prin diverse taxe și impozite aplicate turiștilor, agenților economici și gospodăriilor.

În mod formal, se face distincția între efecte economice directe, indirecte și induse.

Efectele indirecte și induse sunt uneori numite colectiv efecte secundare. Impactul economic total al activității turistice este suma efectelor directe, indirecte și induse. Oricare din aceste efecte poate fi măsurat ca producție brută sau vânzări, venituri, număr de locuri de muncă sau valoare adăugată.

Efectele directe sunt schimbările productive asociate cu efectele imediate ale schimbărilor în nivelul cheltuielilor cu turismul. De exemplu, creșterea numărului turștilor care se cazează în hoteluri/pensiuni ar rezulta în mod direct într-o creștere a vânzărilor în sectorul hotelier. Vânzările suplimentare înregistrate de hoteluri/pensiuni și modificările asociate plăților acestora pentru salarii, taxe, bunuri și servicii sunt efecte directe ale cheltuielilor pentru turism.

Efectele indirecte sunt modificările în nivelul activității productive rezultate din mai multe runde de re – cheltuire a încasărilor din industria hoteliera în alte industrii conexe (ex. industrii furnizoare de bunuri și servicii pentru hoteluri/pensiuni). Modificări ale nivelului vânzărilor, numărului de locuri de muncă și veniturilor în industria textilă, la producătorii de lenjerii de pat, de exemplu, reprezintă efecte indirecte ale modificării vânzărilor din industria hoteliera. Agenții economici care furnizează materii prima producătorilor de lenjerii de pat reprezintă o altă rundă de efecte indirecte care, în cele din urmă, leagă industria hoteliera într-o anumită măsură de alte sectoare economice din regiunea vizată.

Efectele induse sunt schimbări ale activității economice ce rezulta din cheltuielile gospodăriilor făcute din venituri dobândite direct sau indirect datorita activităților din regiune. Spre exemplu, angajații hotelurilor sau ai furnizorilor de lenjerii



Pe baza multiplicatorilor economici utilizați pentru industria de recreere, în Raport s-a estimat că aquapark-urile au avut în 2012 un impact total de 1.760,2 milioane Euro în economia europeană. Sectorul este responsabil pentru 35.802 locuri de muncă (echivalent

S-a estimat că în Europa există în 2012 aproximativ 188 de aquapark-uri. Numărul de vizitatori ai aquapark-urilor din Europa în anul 2012 a fost de 76,4 milioane persoane, iar veniturile generate au fost de 849 milioane Euro. Numărul de angajați ai aquapark-urilor din Europa în anul 2012 a fost de 17.266.

Evaluarea aquapark-urilor s-a concentrat asupra parcurilor de apă în aer liber și a parcurilor interioare cu o componentă de petrecere a timpului liber. Aceasta exclude multe băi termale și spa-uri, piscine publice cu tobogane de apă sau parcuri acvatice în cadrul complexelor de vacanță care nu permit accesul public zilnic.

Conform acestuia, în 2012 cele cinci categorii de atracții au atras în total 460 milioane de vizitatori, au generat venituri de 9,3 miliarde Euro și au angajat 115.500 de persoane. Impactul economic în întreaga Europă a fost de peste 19,2 miliarde de euro și aproape 238.500 de persoane au fost angajate în aceste categorii de atracții și afaceri conexe.

În cadrul Raportului "European Amusement and Theme Park Industry" ("Industria europeană de distracții și parcuri tematice") elaborat de către D & J International Consulting & Morissett Associates pentru IAPA Europe în 2014, a fost efectuată o evaluare a impactului economic al parcurilor tematice și de distracții, aquapark-urilor, centrelor de divertisment de familie, centrelor științifice și atracțiilor faunei sălbatice din Europa.

### Analiza cererii Aquapark-ului

Concluzionăm că dezvoltarea Zonei de agrement prin investițiile prevăzute în Master Plan conduce la beneficii economice și sociale la nivel local.

9. Indicatorii de performanță economică au fost calculați și prezentați în Anexele 7, 8 și Raportul beneficii cost ( B/C) este mai mare decât 1. Rata internă de rentabilitate economică (RIRE) a fost 24% fiind mai mare decât rata de actualizare socială. Astfel, venitul net actualizat economic (VNAE) are o valoare de 114.135.823 lei, acesta fiind pozitiv.

Prin intermediul efectelor indirecte și induse, schimbările în nivelul cheltuielilor turistice pot influența aproape orice sector al economiei, într-un mod sau altul. Magnitudinea efectelor secundare depinde de înclinata agenților economici și a gospodăriilor de a cumpăra bunuri și servicii de la furnizorii locali.

de pat își cheltuiesc veniturile salariale în regiune pentru locuințe, hrană, transport și toate gama de produse și servicii de larg consum necesare. Vânzările, veniturile și locurile de muncă rezultate din cheltuirea salariilor, ale sporurilor sau marilor de salarii sau a veniturilor proprietarilor de imobile folosite în scopuri turistice reprezintă efecte induse.



normă întreagă - ENI) pe întreg continentul.

Tabel: Impactul Aquapark-urilor din Europa

Țări	Nr. aparatură c-uri	Nr. vizitatori (mil)	Venituri (mil. Euro)	Nr. locuri de muncă ENI	Valoare (mil. Euro)	Nr. locuri de muncă ENI	Impact economic total	
							Impact direct	Impact economic total
Germania, Austria și Elveția	49	25,3	279,1	5.620	477,6	9.604		
Franța și Italia	32	13,9	169,3	3.237	319,1	6.103		
Spania și Portugalia	34	12,5	166,0	2.878	304,9	5.281		
UK și Irlanda	13	3,7	24,2	734	41,8	1.278		
Benelux	7	3,0	22,6	683	35,6	1.078		
Scandinavia (incl. Danemarca)	13	5,2	58,1	1.008	100,8	1.757		
Alte țări	40	12,7	129,7	3.106	215,4	5.123		
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>76,4</b>	<b>848,9</b>	<b>17.266</b>	<b>1.760,2*</b>	<b>35.802*</b>		

\*Nota: impactul total al economiei și al ocupării forței de muncă în Europa este mai mare decât suma țărilor datorită zonei geografice mai largi luate în considerare

Sursa: "European Amusement and Theme Park Industry", D & J International Consulting & Morsetti Associates pentru IAPA Europe, 2014, p. 27

Datele au fost grupate pentru a oferi o indicație a amplitudinii pieței în diferite părți ale Europei, astfel cum se arată în tabelul de mai sus.

#### Grupul țintă

Grupul țintă este format din tineri și familii cu copii, asadar adulți între 18 și 45 de ani și copiii de la 3 ani în sus, care influențează decizia părinților privind petrecerea timpului liber, provenind din județul Bihor și din județele învecinate (România, Ungaria), precum și din turiști ai județului.

Proveniența grupului țintă poate fi și din orașele aflate la o distanță mai mare de Municipiul Salonta, precum:

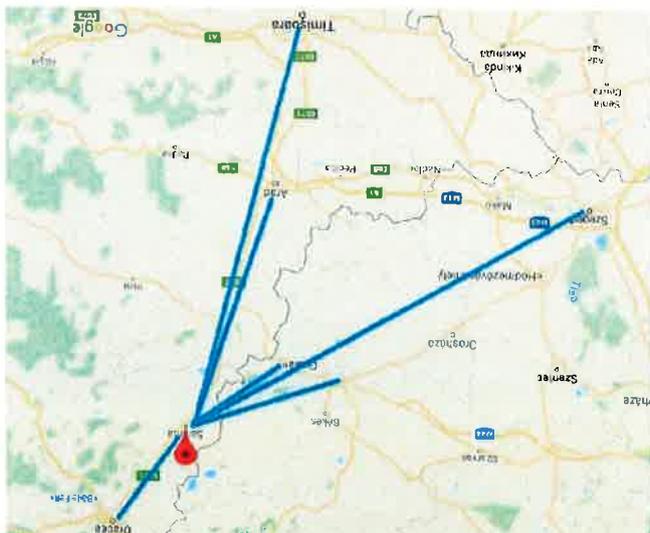
Oradea - 36 km - 30 min.

Arad - 80 km - 1 oră 10 min.

Gyula (HU) - 37 km - 45 min.

Békéscsaba (HU) - 50 km - 1 oră

Timisoara - 133 km - 2 ore





Obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice

Obiectivul preconizat a fi atins este dezvoltarea economică a Municipiului Salonta prin realizarea unei investiții specifice de agrement, si anume construirea unui Aquapark cu o suprafața construită totală de 3.100 m<sup>2</sup>.

Dimensionarea obiectivului de investiții a luat în considerare situația existentă. S-a pornit de la identificarea zonei de implementare a investiției în Municipiul Salonta și a terenului aferent. S-a luat de asemenea în considerare o capacitate aproximativă dorită a aquapark-ului, precum și cererea de servicii de agrement a locuitorilor municipiului, precum și a potențialilor turiști.

### Analiza financiară și de sustenabilitate a Aquapark-ului Salonta

Pentru a analiza fezabilitatea realizării investiției, au fost estimate și analizate datele economice pe care o astfel de investiție la poate genera, după cum urmează:

1. au fost estimate costurile de investiție și sursele de finanțare a acesteia;
2. au fost estimate potențialele cheltuieli care vor fi generate de administrarea investiției;
3. au fost estimate veniturile generate de exploatarea obiectivului;
4. a fost analizată sustenabilitatea financiară în perioada de operare a investiției;
5. au fost calculați și analizați indicatorii economici de rentabilitate a investiției.

1. Valoarea investiției: 7.500.000 euro (fara TVA).

Surse de finanțare:

Programa Operațională Politică de Coeziune 2021-2027

Programa Operațională Regională – implementate la nivel de regiune (8 POR)

Date fiind caracteristicile investiției, estimăm încadrarea acesteia ca ajutor de stat, caz în care intensitatea asistenței nerambursabile poate reprezenta până la 50% din valoarea costurilor totale cu TVA.

2.

Administrarea, întreținerea și exploatarea Aquaparkului cuprinde următoarele activități:

- întreținerea și exploatarea construcțiilor de orice natură din incinta obiectivului (clădiri, bazine, tobogane, terenuri de sport, alei pietonale, vestiare, cabine de dușuri, grupuri sanitare, bănci și orice alt mobilier stradal, spații de joacă pentru copii, garduri de împrejmuire, etc.)
- întreținerea și exploatarea instalațiilor de utilitate publică (alimentare cu apă, canalizare, gaze naturale, energie electrică)
- amenajarea, întreținerea, protejarea și conservarea spațiilor verzi, gazonului, arborilor,
- arbuștilor, florilor și oricăror amenajări dendro-horticole;
- asigurarea lucrărilor de igienizare, curățenie, dezinfecție, dezinsecție și deratizare, precum și a lucrărilor de pregătire pentru iarnă a spațiului exterior;

- să acopere costul efectiv al prestării serviciului de administrare, întreținere și exploatare al aquaparkului;
- să acopere cel puțin sumele investite și cheltuielile curente de întreținere și exploatare;
- să descurajeze consumul excesiv și risipa;

Structura și nivelul prețurilor și/sau tarifulor vor fi stabilite astfel încât:

Nivelul prețurilor și/sau tarifulor pentru plata serviciilor de administrare, întreținere și exploatare a aquaparkului se fundamentează pe baza costurilor de exploatare, a costurilor de întreținere și reparatii, a amortismentelor aferente capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, și include o cotă pentru crearea resurselor necesare dezvoltării și modernizării infrastructurii edilitar-urbane, precum și profitul operatorului.

Local prin subvenție.

Dacă veniturile vor fi mai mici decât cheltuielile diferența va fi acoperită de Consiliul Întreprinderii, precum și din alte activități comerciale. Finanțarea cheltuiilor de funcționare și exploatare a aquaparkului se asigură din taxe de intrare, tarife pentru prestări servicii (turistice, recreative, publicitare, cursuri înot, scufundări, organizare evenimente private, programe de tratament și intrumusețare), precum și din alte activități comerciale.

3.

### SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE

- Suma aferentă persoanelor cu handicap

○ Dobanzi

#### IV ALTE CHELTUIELI

##### III TAXE SI IMPOZITE

- Licențe radio/muzica ambientala

- Servicii de întreținere și mentenanța

- Servicii de curierat

- Transport chimicale

- Reclama și publicitate

- Cheltuieli de transport

- Analize apa

- Deseurî

- Energie electrică

- Apa și încălzire

- Cheltuieli alimentare publica

- Marfuri magazin

- Materiale sanitare

- Combustibil

- Cheltuieli cu piese de schimb

- Cheltuieli materiale

- Cheltuieli cu obiecte de inventar

- Bunuri si servicii

#### II BUNURI SI SERVICII

- Contribuții

- Cheltuieli salariale în natura

- Cheltuieli salariale în bani

#### I CHELTUIELI DE PERSONAL

Cheltuielile de operare estimate:

publică, etc.);

- administrarea/operarea tuturor activităților din incintă (încasare, comerț, alimentare



- să încurajeze investițiile de capital;
- să respecte autonomia financiară a operatorului.

Venturi din exploatare:

- I. VENITURI CURENTE
  - Venturi din bilete/abonamente intrare
  - Venturi din bilete/abonamente sauna
  - Venturi din chirii
  - Venturi din servicii de masaj
  - Venturi din chirii – echipamente
  - Venturi din vanzare marfuri
  - Venturi restaurant
  - Alte venituri
- II. SUBVENTII
  - Finanțare externă
  - Bugetul local.

4. Sustenabilitatea financiară  
 Analiza sustenabilității financiare a fost realizată pentru a determina dacă există fonduri disponibile suficiente pentru acoperirea cheltuielilor în timpul perioadei de analiză.  
 Se remarcă faptul că proiectul este sustenabil din punct de vedere financiar deoarece diferența dintre totalul intrărilor și totalul ieșirilor este zero pentru fiecare an în parte și cumulată.

5. Indicatori de performanță financiară calculați și analizați:

- valoarea actualizată netă,
- rata internă de rentabilitate.

Rata de actualizare utilizată în cadrul analizei financiare: 4%.

Rata financiară de actualizare este utilizată pentru calcularea valorii actualizate a fluxului de numerar obținut în analiză, în fiecare an, pentru a lua în calcul valoarea în timp a banilor. Aceasta urmărește să reflecte costul de oportunitate al capitalului, care poate fi considerat ca venitul ce s-ar fi obținut din cea mai bună alternativă pentru proiect.

Perioada de referință: 15 ani

Sector Perioada de referință (ani)	Sector Perioada de referință (ani)
30	Cai ferate
25-30	Drumuri
25	Porturi și aeroporturi
25-30	Transport urban
30	Apa și canalizare
25-30	Managementul deșeurilor
15-25	Energie
15-20	Broadband
15-25	Cercetare inovare
10-15	Infrastructura de afaceri
10-15	Alte sectoare



- Rezultate:
- valoarea actualizată netă (VNAF/C): -14.135.946 lei,
  - rata internă de rentabilitate financiară (RIR/F): -0,8892%,
  - valoarea actualizată netă (VNAF/K): 4.771.595 lei,
  - rata internă de rentabilitate financiară (RIR/K): 6,6235%.

Valoarea netă actualizată (VNAF/C) este de -14.135.946 lei < 0.  
 Rata internă a rentabilității financiare a investiției este de -0,8892% < 4% (rata de actualizare).  
 Valorile celor doi indicatori denotă faptul că proiectul are nevoie de co-finanțare nerambursabilă pentru a deveni viabil din punct de vedere financiar.

Rata internă a rentabilității financiare a investiției a fost calculată luând în considerare costurile totale ale investiției ca o ieșire (împreună cu costurile de operare), iar veniturile ca o intrare. Ea măsoară capacitatea veniturilor din exploatare, de a susține costurile investiției.

Valoarea actuală netă financiară a capitalului (VNAF/K) este de 4.771.595 lei > 0.  
 Rata internă a rentabilității financiare a capitalului (RIR/K) este de 6,6235% > 4%.  
 Valorile celor doi indicatori indică rentabilitatea și fezabilitatea financiară a investiției în cazul finanțării nerambursabile externe.

Rata internă a rentabilității capitalului investit se calculează fără a se ține cont de valoarea finanțării internaționale. În acest caz, întreaga finanțare este națională, rezultând o rata a capitalului egală cu cea a rentabilității financiare a investiției.



## Tabele analiza indicatorilor financiari

Proгноza cheltuielilor		An -1	An 0	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	An 6	An 7	An 8	An 9	An 10	An 11	An 12	An 13	An 14	An 15
Denumirea indicatorilor		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038
<b>A</b>																		
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		0	0	2.411.864	2.453.121	2.729.622	2.780.412	2.832.727	3.136.610	2.942.110	2.999.276	3.328.156	3.118.802	4.681.268	3.245.608	3.311.878	3.380.137	3.450.443
<b>SECTIUNEA DE FUNCTIONARE</b>		0	0	2.411.864	2.453.121	2.729.622	2.780.412	2.832.727	2.888.610	2.942.110	2.999.276	3.058.156	3.118.802	3.181.268	3.245.608	3.311.878	3.380.137	3.450.443
<b>CHELTUIELI CURENTE</b>		0	0	672.001	692.160	712.925	734.313	756.342	779.032	802.403	826.475	851.269	876.808	903.112	930.205	958.111	986.856	1.016.460
<b>I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>		0	0	385.638	397.207	409.125	421.387	434.039	447.060	460.472	474.286	488.515	503.170	518.265	533.613	549.828	566.322	583.312
Cheltuieli salariale in bani		0	0	286.362	294.953	303.801	312.915	322.303	331.972	341.931	352.189	362.755	373.637	384.847	396.392	408.284	420.532	433.148
Contributii		0	0	1.739.864	1.760.961	2.016.697	2.046.104	2.076.385	2.107.578	2.139.707	2.172.800	2.206.686	2.241.995	2.278.157	2.315.403	2.353.767	2.393.282	2.433.982
<b>II BUNURI SI SERVICII</b>		0	0	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604
Bunuri si servicii		0	0	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604	1.036.604
Cheltuieli cu obiecte de inventar		0	0	122.400	126.072	129.854	133.750	137.762	141.895	146.152	150.537	155.053	159.704	164.485	169.430	174.513	179.749	185.141
Cheltuieli materiale		0	0	280.800	289.224	297.901	306.838	316.043	325.524	335.290	345.349	355.709	366.390	377.372	388.693	400.354	412.364	424.735
Cheltuieli cu piese de schimb		0	0	22.144	22.808	23.492	24.197	24.923	25.671	26.441	27.234	28.051	28.892	29.759	30.652	31.571	32.519	33.494
Combustibili		0	0	12.060	12.422	12.794	13.178	13.574	13.981	14.400	14.832	15.277	15.736	16.208	16.694	17.195	17.711	18.242
Materiale sanitare		0	0	293.400	302.202	311.266	320.606	330.224	340.131	350.335	360.845	371.670	382.820	394.305	406.134	418.318	430.868	443.794
Marfuri magazin		0	0	154.800	159.444	164.227	169.154	174.229	179.456	184.839	190.384	196.096	201.979	208.038	214.279	220.708	227.329	234.149
Cheltuieli alimentare publica		0	0	151.000	155.530	160.195	165.002	169.952	175.050	180.302	185.711	191.282	197.021	202.931	209.019	215.290	221.749	228.401
Apa si incalzire		0	0	360.000	370.800	381.924	393.382	405.183	417.339	429.859	442.755	456.037	469.718	483.810	498.324	513.274	528.672	544.532
Energie electrică		0	0	324.000	333.720	343.732	354.044	364.665	375.605	386.873	398.479	410.434	422.747	435.429	448.492	461.947	475.805	490.079
Deseuri		0	0	6.120	6.304	6.493	6.687	6.888	7.095	7.308	7.527	7.753	7.985	8.225	8.472	8.726	8.987	9.257
Analize apa		0	0	8.640	8.899	1.146	1.180	1.216	1.252	1.290	1.328	1.368	1.409	1.451	1.495	1.540	1.586	1.634
Cheltuieli de transport		0	0	1.080	1.112	1.146	1.180	1.216	1.252	1.290	1.328	1.368	1.409	1.451	1.495	1.540	1.586	1.634
Reclama și publicitate		0	0	18.000	18.540	19.096	19.669	20.259	20.867	21.493	22.138	22.802	23.486	24.190	24.916	25.664	26.434	27.227
Transport clinicale		0	0	9.720	10.012	10.312	10.621	10.940	11.268	11.606	11.954	12.313	12.682	13.063	13.455	13.858	14.274	14.702
Servicii de curatenie		0	0	900	927	242.980	250.269	257.778	265.511	273.476	281.680	290.131	298.835	307.800	317.034	326.545	336.341	346.511
Servicii de intretinere și mentenanța		0	0	226.440	233.233	240.230	247.437	254.860	262.506	270.381	278.493	286.847	295.453	304.316	313.446	322.849	332.535	342.511
Licente radio/muzica ambiențială		0	0	2.592	2.670	2.750	2.832	2.917	3.005	3.095	3.188	3.283	3.382	3.483	3.588	3.696	3.806	3.921
<b>III TAXE SI IMPOZITE</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>IV ALTE CHELTUIELI</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobanzi		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SECTIUNEA DE DEZVALI TARE</b>		0	0	0	0	0	0	0	250.000	0	0	0	0	1.500.000	0	0	0	0





Estimarea cheltuielilor de personal (lei)							Anexa 1.1	
Funcție	Numar	Norma	Salariu net lunar	Salariu complet lunar	Cheltuieli salariale	Contributii	Salariu complet anual	
Administrator	1	100 %	3.433	6.000	41.196	30.804	72.000	
Şef compartiment administrativ	1	100 %	2.860	5.000	34.320	25.680	60.000	
Şef compartiment comercial	1	100 %	2.860	5.000	34.320	25.680	60.000	
Şef compartiment intretinere-reparatii	1	100 %	2.860	5.000	34.320	25.680	60.000	
Muncitor curăţenie	5	100 %	1.521	2.600	18.252	12.948	31.200	
Medic	1	50 %	5.721	10.000	34.326	25.674	60.000	
Agent de paza	4	100 %	1.628	2.800	19.536	14.064	33.600	
Salvamar	9	50 %	1.628	2.800	9.768	7.032	16.800	
Dispecer	1	100 %	1.954	3.400	23.448	17.352	40.800	
Electrician intretinere	1	100 %	2.575	4.500	30.900	23.100	54.000	
Operator instalatii	2	100 %	2.289	4.000	27.468	20.532	48.000	
Receptioner	5	100 %	2.008	3.500	24.096	17.904	42.000	
Vânzător	1	100 %	1.899	3.300	22.788	16.812	39.600	
Gestionar	1	100 %	2.575	4.500	30.900	23.100	54.000	
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>35.811</b>	<b>62.400</b>	<b>385.638</b>	<b>286.362</b>	<b>672.000</b>	



Sustenabilitate																	
Denumirea indicatorilor	An 1 2022	An 0 2023	An 1 2024	An 2 2025	An 3 2026	An 4 2027	An 5 2028	An 6 2029	An 7 2030	An 8 2031	An 9 2032	An 10 2033	An 11 2034	An 12 2035	An 13 2036	An 14 2037	An 15 2038
A																	
TOTAL VENITURI	17.136.000	25.704.000	4.398.510	4.530.016	4.666.468	4.804.983	4.948.683	5.096.695	5.249.147	5.406.172	5.567.909	5.734.497	5.906.083	6.082.817	6.264.852	6.452.349	6.645.471
I. VENITURI CURENTE	0	0	4.398.510	4.530.016	4.666.468	4.804.983	4.948.683	5.096.695	5.249.147	5.406.172	5.567.909	5.734.497	5.906.083	6.082.817	6.264.852	6.452.349	6.645.471
II. SUBVENȚII / CREDITE	17.136.000	25.704.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CHELTUIELI	17.136.000	25.704.000	2.411.864	2.453.121	2.729.622	2.780.412	2.832.727	3.136.610	2.942.110	2.999.276	3.328.156	3.118.802	4.681.288	3.245.608	3.311.878	3.380.137	3.450.441
I. CHELTUIELI CURENTE	0	0	2.411.864	2.453.121	2.729.622	2.780.412	2.832.727	2.886.610	2.942.110	2.999.276	3.058.156	3.118.802	3.181.288	3.245.608	3.311.878	3.380.137	3.450.441
II. CHELTUIELI CU INVESTITIILE	17.136.000	25.704.000	0	0	0	0	0	250.000	0	0	270.000	0	1.500.000	0	0	0	0
VENITURI – CHELTUIELI	0	0	1.986.646	2.076.895	1.935.846	2.024.570	2.115.957	1.960.085	2.307.036	2.406.897	2.239.753	2.615.696	1.224.815	2.837.208	2.952.974	3.072.212	3.195.021



Tabelul surselor de finanțare (v1)

Sursa	Anul 1	Anul 2	Total investitii
Fondul European de Dezvoltare Regionala	8.568.000,00	12.852.000,00	21.420.000,00
Bugetul de stat	0,00	0,00	0,00
Bugetul local	8.568.000,00	12.852.000,00	21.420.000,00

Calculul Valorii Actuale Netă Financiare a Investiției (VNA/F/C)

An	Nr. An	Rata de actual.	Coef. de actual.	Costuri investitii	Costuri			Venituri		Flux		VNA/F/C
					Costuri de operare	Costuri Totale	Costuri totale actualizate	Total	Actualizate	Numerar net	Numerar actualizat	
2022	1	4%	0,9615	17.136.000	0	17.136.000	16.476.923	0	0	-17.136.000	-16.476.923	-15.843.195
2023	2	4%	0,9246	25.704.000	0	25.704.000	23.764.793	0	0	-25.704.000	-23.764.793	-37.815.082
2024	3	4%	0,8990	0	2.411.864	2.411.864	2.144.138	3.910.259	3.910.259	1.986.646	1.766.121	-36.245.007
2025	4	4%	0,8548	0	2.453.121	2.453.121	2.096.938	4.530.016	3.872.277	2.076.895	1.775.338	-34.727.441
2026	5	4%	0,8219	0	2.729.622	2.729.622	2.243.550	4.665.468	3.834.674	1.935.846	1.591.124	-33.419.653
2027	6	4%	0,7903	0	2.780.412	2.780.412	2.197.400	4.804.983	3.797.448	2.024.570	1.600.047	-32.155.112
2028	7	4%	0,7599	0	2.832.727	2.832.727	2.152.639	4.948.683	3.760.593	2.115.957	1.607.953	-30.933.200
2029	8	4%	0,7307	250.000	2.886.610	3.136.610	2.291.890	5.096.695	3.724.105	1.960.085	1.432.215	-29.886.694
2030	9	4%	0,7026	0	2.942.110	2.942.110	2.067.088	5.249.147	3.687.981	2.307.036	1.620.893	-28.747.876
2031	10	4%	0,6756	0	2.999.276	2.999.276	2.026.203	5.406.172	3.652.216	2.406.897	1.626.013	-27.649.400
2032	11	4%	0,6496	270.000	3.058.156	3.328.156	2.161.907	5.567.909	3.616.807	2.239.753	1.454.901	-26.704.324
2033	12	4%	0,6246	0	3.118.802	3.118.802	1.947.995	5.734.497	3.581.750	2.615.695	1.633.755	-25.683.886
2034	13	4%	0,6006	1.500.000	3.181.268	4.681.268	2.811.448	5.906.083	3.547.040	1.224.815	735.592	-25.242.108
2035	14	4%	0,5775	0	3.245.608	3.245.608	1.874.258	6.082.817	3.512.675	2.837.208	1.638.417	-24.295.963
2036	15	4%	0,5553	-30.000.000	3.311.878	-26.688.122	-14.818.967	6.264.852	3.478.650	32.952.974	18.297.617	-14.135.946



Calculul Valorii Actuale Nete Financiare a Capitalului (VNAFIC)

An	Nr. An	Rata de actual.	Coef. de actual.	Costuri investiti	Costuri			Venituri		Flux		VNAFIC
					Costuri de operare	Costuri Totale	Costuri totale actualizate	Total	Actualizate	Numerar net	Numerar actualizat	
2022	1	4%	0,9615	8.568.000	0	8.568.000	8.238.462	0	0	-8.568.000	-8.238.462	-7.921.598
2023	2	4%	0,9246	12.852.000	0	12.852.000	11.882.396	0	-12.852.000	-11.882.396	-18.907.541	
2024	3	4%	0,8890	0	2.411.864	2.411.864	2.144.138	3.910.259	1.986.646	1.986.646	1.766.121	-17.337.466
2025	4	4%	0,8548	0	2.453.121	2.453.121	2.096.938	3.872.277	2.076.895	2.076.895	1.775.338	-15.819.900
2026	5	4%	0,8219	0	2.729.622	2.729.622	2.243.550	3.834.674	1.935.846	1.935.846	1.591.124	-14.512.111
2027	6	4%	0,7903	0	2.780.412	2.780.412	2.197.400	4.804.983	3.797.448	2.024.570	1.600.047	-13.247.571
2028	7	4%	0,7599	0	2.832.727	2.832.727	2.152.639	4.948.683	3.760.593	2.115.957	1.607.953	-12.025.659
2029	8	4%	0,7307	250.000	2.886.610	3.136.610	2.291.890	5.096.695	3.724.105	1.960.085	1.432.215	-10.979.153
2030	9	4%	0,7026	0	2.942.110	2.942.110	2.067.088	5.249.147	3.687.981	2.307.036	1.620.893	-9.840.335
2031	10	4%	0,6756	0	2.999.276	2.999.276	2.026.203	5.406.172	3.652.216	2.406.897	1.626.013	-8.741.859
2032	11	4%	0,6496	270.000	3.058.156	3.328.156	2.161.907	5.567.909	3.616.807	2.239.753	1.454.901	-7.796.783
2033	12	4%	0,6246	0	3.118.802	3.118.802	1.947.995	5.734.497	3.581.750	2.615.695	1.633.755	-6.776.345
2034	13	4%	0,6006	1.500.000	3.181.268	4.681.268	2.811.448	5.906.083	3.547.040	1.224.815	735.592	-6.334.567
2035	14	4%	0,5775	0	3.245.608	3.245.608	1.874.258	6.082.817	3.512.675	2.837.208	1.638.417	-5.388.422
2036	15	4%	0,5553	-30.000.000	3.311.878	-26.688.122	-14.818.967	6.264.852	3.478.650	32.952.974	18.297.617	<b>4.771.595</b>





Investiții	VALOARE (lei FARA TVA)	VALOARE (lei cu TVA)	SUPRAFATA	CAPACITATE	GRAFIC DE TIMP
CENTRU CULTURAL	9.120.000	10.852.800	1440 MP	200 PERSOANE	12 LUNI
AQUAPARK	36.000.000	42.840.000	3100 MP	300 + 1000 PERSOANE	18 LUNI
HOTEL	26.400.000	31.416.000	9800 MP		
PARC AMENAJAT	5.760.000	6.854.400	15000 MP		12 LUNI
RETELE UTILITATI	5.280.000	6.283.200	700 ML		12 LUNI
INFRASTRUCTURA DRUMURI	8.640.000	10.281.600	1,7 KM		12 LUNI
PARCAIE	1.344.000	1.599.360	3500	224 LOCURI	3 LUNI
SPATII PUBLICE PIETONALE	2.016.000	2.399.040	5200 MP		
SPATII VERZI (fara parc, aquapark)	3.360.000	3.998.400	35800 MP		
MODIFICARI LA TERENURILE DE SPORT EXISTENTE	960.000	1.142.400			
<b>TOTAL</b>		<b>117.667.200</b>			

Estimarea beneficiilor economice ale Zonei de agrement		Anexa 8 Valoarea (lei)	
Obiectiv	Beneficii economice	Descriere	
Aquadaric	Generate de turism	Salariul net încasat de rezidenți ai Municipiului	385.638
		Cota din contribuție care se întoarce în bugetul local	19.957
		Venituri bilete	2.199.255
		Cazare	5.000.000
		Alte cheltuieli (alimentatie, servicii, achizitii)	5.000.000
Centrul Cultural Multifunctional „Kulin Gyorgy”	Generate de turism	Salariul net încasat de rezidenți ai Municipiului	56.711
		Cota din contribuție care se întoarce în bugetul local	2.932
		Venituri bilete	500.000
		Cazare	2.000.000
		Alte cheltuieli (alimentatie, servicii, achizitii)	2.000.000
Infrastructura sportiva și de relaxare	Generate de creația locurilor de munca (16)	Salariul net încasat de rezidenți ai Municipiului	136.108
		Cota din contribuție care se întoarce în bugetul local	7.037
Bazin didactic de inot Sala de sport multifuncțională Terenuri de sport existente Sala de sport Sandor Peter Parc	Sănătate	Scaderea costurilor cu servicii de sănătate	1.000.000
		Creșterea calității vieții	
Hotel	Generate de creația locurilor de munca (16)	Salariul net încasat de rezidenți ai Municipiului	260.873
		Cota din contribuție care se întoarce în bugetul local	13.487
Zona de agrement – beneficii generale	Posibilitatea petrecerii timpului liber	Alături de existența locurilor de munca, este condiție necesară pentru păstrarea populației active în municipiu	3.639.822
		Creșterea atractivității și a constanțării municipiului	15.000.000
<b>TOTAL</b>	Monetizare beneficii anuale		<b>37.221.799</b>



Calculul Valoří Actuale Neté Economice ( VNAE ) pentru Zona de Agreement

An	Nr. An	Rata de actual.	Coef. de actual.	Costuri investitii	Costuri			Beneficii		Flux		VNAE
					Costuri economice	Costuri Totale	Costuri totale actualizate	Total	Actualizate	Numerar net	Numerar actualizat	
2022	1	5 %	0,9524	49.694.400	0	49.694.400	47.328.000	0	-49.694.400	-47.328.000	-45.074.286	
2023	2	5 %	0,9070	25.704.000	0	25.704.000	23.314.286	0	-25.704.000	-23.314.286	-66.221.030	
2024	3	5 %	0,8638	10.852.800	8.929.115	19.781.915	17.088.362	37.221.799	32.153.589	17.439.884	15.065.228	-53.207.120
2025	4	5 %	0,8227	0	9.196.988	9.196.988	7.566.385	38.338.453	31.541.140	29.141.465	23.974.755	-33.483.030
2026	5	5 %	0,7835	0	9.472.898	9.472.898	7.422.263	39.488.606	30.940.356	30.015.709	23.518.093	-15.055.988
2027	6	5 %	0,7462	0	9.757.085	9.757.085	7.280.887	40.673.264	30.351.016	30.916.180	23.070.129	2.159.297
2028	7	5 %	0,7107	0	10.049.797	10.049.797	7.142.203	41.893.462	29.772.902	31.843.665	22.690.698	18.242.512
2029	8	5 %	0,6768	0	10.351.291	10.351.291	7.006.161	43.150.266	29.205.799	32.798.975	22.199.637	33.268.101
2030	9	5 %	0,6446	0	10.661.830	10.661.830	6.872.711	44.444.774	28.649.498	33.782.944	21.776.787	47.305.612
2031	10	5 %	0,6139	0	10.981.685	10.981.685	6.741.802	45.778.117	28.103.793	34.796.433	21.361.991	60.420.021
2032	11	5 %	0,5847	0	11.311.135	11.311.135	6.613.386	47.151.461	27.568.483	35.840.326	20.955.096	72.672.032
2033	12	5 %	0,5568	0	11.650.469	11.650.469	6.487.417	48.566.005	27.043.369	36.915.536	20.555.951	84.118.355
2034	13	5 %	0,5303	0	11.999.983	11.999.983	6.363.847	50.022.985	26.528.257	38.023.002	20.164.410	94.811.972
2035	14	5 %	0,5051	0	12.359.983	12.359.983	6.242.631	51.523.674	26.022.957	39.163.692	19.780.326	104.802.380
2036	15	5 %	0,4810	0	12.730.782	12.730.782	6.123.724	53.069.385	25.527.281	40.338.602	19.403.557	114.135.823



**Marketing și promovare**

- Promovarea Zonei de Agreement Salonta se va realiza pe căi diverse:
  - Pachete promoționale
  - Vânzare on-line
  - Vânzare directă: în Zona de Agreement sau ambulant
- Canale media
  - Reclame TV
  - Promovare în aeroport
  - Știri de tip advertorial în ziare
  - Internet – publicații, forumuri, social-media
  - Canal radio cu circuit închis.
- Bannere în orașele din proximitate.





## ANEXE

### Anexa 1. Chestionar

## Petrecerea timpului liber în Salonta

Vă invităm să participați la acest sondaj în legătură cu preferințele și modalitățile de petrecere a timpului liber în Municipiul Salonta.

Introduceți datele dumneavoastră:  
Sex  
Vârsta  
Nivel educație

1. Nivel de educație

Școala primară

Gimnaziu Liceu

Facultate

Studii postuniversitare

2. Venituri lunare

Sub 1500 RON

1500-2500 RON

2500 - 5000 RON

Peste 5000 RON

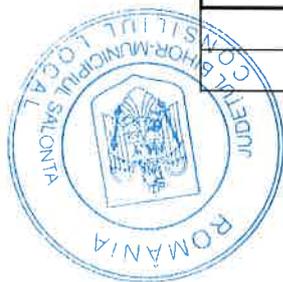
Vă mulțumim pentru răspunsuri și vă dorim o zi bună!

4. Ce tip de infrastructură de agrement ați dori să existe în Salonta? (mai multe răspunsuri posibile)
- Parcuri cu/fără lacu de apă (lac)
  - Centru comercial (mall)
  - Restaurante/Cluburi/Baruri
  - Sală polivalentă pentru festivaluri/târguri/expoziții
  - Cinema
  - Aquapark
  - Bazin înnot
  - Sală de sport multifuncțională
  - Centru cultural cu o capacitate mare (spectacole, concerte, piese de teatru)
  - Loc de joacă pentru copii
  - Altele

3. Ce activități de petrecere a timpului liber (agrement) practicați? (mai multe răspunsuri posibile)
- Plimbare în parc
  - Cumpărături
  - ieșire în oraș cu prietenii (bar/restaurant/club)
  - Participarea la festivaluri/târguri
  - Participarea la evenimente/competiții sportive
  - Participarea la concerte/festivaluri de muzică
  - Participarea la evenimente culturale (teatru/opera)
  - Practicarea de sporturi (fotbal, alergat, ciclism, box, tenis)
  - Vizitarea de muzee/galerii de artă
  - Nicuna din cele de mai sus
  - Altele



Anexa 2. Sumarul răspunsurilor la chestionar



<b>Sumarul rezultatelor</b>		
<b>1. Nivel de educație</b>		
Scoala primară	2	2.9%
Gimnaziu	2	2.9%
Liceu	30	43.5%
Facultate	27	39.1%
Studii postuniversitare	8	11.6%
	<b>69</b>	<b>100.0%</b>
<b>2. Venituri lunare</b>		
Sub 1500 RON	16	23.2%
1500 - 2500 RON	22	31.9%
2500 - 5000 RON	30	43.5%
Peste 5000 RON	1	1.4%
	<b>69</b>	<b>100.0%</b>
<b>3. Ce activitati de petrecere a timpului liber (agrement) practicati?</b>		
Piimbare in parc	20	12.2%
Cumpărături	24	14.6%
leșire in oraș cu prietenii (bar/restaurant/club)	21	12.8%
Participarea la festivaluri/târguri	17	10.4%
Participarea la evenimente/competiții sportive	20	12.2%
Participarea la concerte/festivaluri de muzică	15	9.1%
Participarea la evenimente culturale (teatru/opera)	10	6.1%
Practicarea de sporturi (fotbal, alergat, ciclism, box, tenis)	26	15.9%
Vizitarea de muzee/galerii de artă	5	3.0%
Niciuna din cele de mai sus	3	1.8%
Altele	3	1.8%
	<b>164</b>	<b>100.0%</b>
<b>4. Ce tip de infrastructură de agrement ați dori sa existe in Salonta?</b>		
Parcuri cu/fara lacu de apă (lac)	16	8.3%
Centru comercial (mall)	14	7.3%
Restaurante/Cluburi/Baruri	13	6.8%
Sală polivanta pentru festivaluri/târguri/expozitii	15	7.8%
Cinema	29	15.1%
Aquapark	13	6.8%
Bazin inot	34	17.7%

Oradea, FEBRUARIE 2020

Intocmit,  
Arh. Tivadar-Iancu Daniel

Sala de sport multifuncțională	25	13.0%
Centru cultural cu o capacitate mare (spectacole, concerte, piese de teatru)	16	8.3%
Loc de joacă pentru copii	16	8.3%
Altele	1	0.5%
	192	100.0%





**B. PLANȘE**